

Pressmeddelande

SKF teamar upp med fotbollsstjärnor och skapar unikt matchställ – designad av spelare, för spelare

Göteborg, 25 juni 2026: När årets viktigaste turnering närmar sig lanserar SKF en ny kollektion matchställ designade av spelare från Sveriges landslag, Monica Jusu Bah och Felicia Schröder. Designen är tillägnad de över 300 unga fotbollsspelare som SKF varje år bjuder in till världens största ungdomsturnering i fotboll, Gothia Cup.

Meet the world är en kvalturnering till Gothia Cup som SKF anordnar. Efter att själva ha spelat i Gothia Cup för bara några år sedan befinner sig fotbollsstjärnorna Monica Jusu Bah och Felicia Schröder nu i avgörande skeden i sina karriärer, nyligen uttagna till Sveriges landslagskval till VM och som vinnare av UEFA Women's Europa Cup. De är nu spelare som designar för spelare, där de representerar sina egna erfarenheter, ser kraften i att drömma stort och för in sina personliga perspektiv i designen.

"Idén till designen kommer från en personlig berättelse, vi tatuerade oss tillsammans som en symbol för vår vänskap. Och vi tänkte att detta skulle bli en fin fotbollströja för de unga spelarna som representerar SKF och Meet the World i Gothia Cup", säger Monica Jusu Bah, professionell fotbollsspelare i BK Häcken och Sveriges landslag.

Genom att de står nära de unga fotbollsspelarna, både i i ålder och tankesätt, förkroppsligar designen vad Meet the World-turneringen handlar om: fotboll och vänskap.

"Solen och månen representerar våra olikheter men också det som för oss samman som vänner och fotbollsspelare. Det är fantastiskt att få dela detta med andra fotbollsälskare från hela världen", säger Felicia Schröder, professionell fotbollsspelare, tidigare i BK Häcken, samt landslagsspelare för Sverige.

Förra året samarbetade SKF med den världskända fotbollsspelaren Zecira Mušović, målvakt i Sveriges landslag, som återvände från Chelsea FC och skrev på för Malmö FF 2025. Zecira Mušović mötte och inspirerade de över 400 barn som SKF tog med till Gothia Cup förra året, när de samlades i Göteborg.

"Som huvudsponsor för Gothia Cup är vårt uppdrag inte bara att ge unga människor möjlighet att delta i världens största ungdomsturnering i fotboll, utan också att erbjuda nya upplevelser och

Pressmeddelande

möjligheten att skapa vänskaper för livet”, säger Rickard Gustafson, vd och koncernchef för SKF.

Om matchstället

Årets matchställe har ett sol-/måne-tryck, identiskt med de tatueringar som Felicia och Monica gjorde tillsammans när de inledde sin gemensamma fotbollsresa för tre år sedan. Designen är en hyllning till deras olikheter och det som för dem samman, både på och utanför planen. Den ombre-färgade tröjan är ett uttryck för vänskap och kombineras med gyllene siffror och logotyper.

Om Meet the World

- På SKF gör vi allt vi kan för att motverka friktion, oavsett om det gäller maskiner, industrier eller att skapa samarbete över gränser. Meet the World representerar vår strävan efter en mer friktionsfri värld.
- Meet the World, som är en SKF-förtävling till Gothia Cup, arrangeras lokalt i 15–25 länder där SKF är verksamt. Lokala SKF-projektledare och fotbollsexperter ger viktigt stöd till både nybörjare och mer erfarna spelare.
- I år deltar lag från 15 länder, inklusive sex flicklag, 12 pojklag i olika åldersgrupper samt tre Special Olympics-lag från Indien, Frankrike och Italien.
- De deltagande länderna i år är Thailand, Ukraina, Tyskland, Indien, Belgien, Nigeria, Zambia, Indonesien, Italien, Malaysia, Bulgarien, Brasilien, Frankrike, USA och Tjeckien.

[Läs mer om Meet the World-initiativet](#)

Fakta: Gothia Cup

- Deltagare: 1 945 lag från cirka 79 länder varje år
- Åldersgrupper: Pojkar och flickor 11–18 år
- Datum: 13–19 juli 2026
- Spelplatser: Matcherna spelas på fotbollsplaner runt om i Göteborgsområdet. Invigningsceremonin hålls på Gamla Ullevi och skapar en unik turneringsatmosfär i världsklass.

Aktiebolaget SKF
(publ)

För ytterligare information vänligen kontakta:

Press Relations: Carl Bjernstam, +46 31-337 2517; +46 722 201 893; carl.bjernstam@skf.com

Sedan 1907 har SKF tillverkat några av världens mest innovativa lager, tätningar, smörjsystem, lösningar för tillståndsövervakning samt tjänster för att minska friktion. Mindre friktion innebär att energi sparas, och genom att minska den gör vi industrin smartare, mer konkurrenskraftig och mer energieffektiv vilket bygger en mer hållbar framtid där vi alla kan göra mer med mindre. SKF finns representerat i omkring 130 länder och har runt 17 000 distributörsplatser världen över. Försäljningen 2025 uppgick till 91 583 MSEK och antalet anställda var 37 271. www.skf.com

© SKF is a registered trademark of the SKF Group.