

Pressmeddelande

SKF offentliggör nya namnet för fordonsverksamheten: SKF Vertevo

Göteborg, 26 februari 2026: SKF Vertevo blir namnet på SKFs fordonsverksamhet som ett fristående bolag. Tillkännagivandet är en betydande milstolpe i SKFs arbete med att skapa två starka, fokuserade och självständiga verksamheter som kan accelerera lönsam tillväxt och säkerställa ett långsiktigt värdeskapande för kunder, aktieägare och andra intressenter.

"Separationen av vår fordonsverksamhet fortskrider enligt plan. I dag tar vi ytterligare ett viktigt steg på denna resa mot att bli ett fristående bolag, när vi nu offentliggör namnet", säger Rickard Gustafson, VD och koncernchef.

"Namnet SKF Vertevo speglar vårt arv och förenar dessutom två starka idéer: vertere, latin för 'att vända' eller 'att omvandla', och evo, en förkortning av 'evolution'. Tillsammans blir de ett uttryck för rörelse, framsteg och förändring. Det är kort, kraftfullt och lätt att minnas – ett namn som fungerar över kulturella gränser och fångar vår berättelse", säger Kerstin Enochsson, President Automotive.

Som tidigare kommunicerats är SKFs målsättning att notera SKF Vertevo på Nasdaq Stockholm under fjärde kvartalet 2026, under förutsättning att styrelsen föreslår en utdelning och notering av fordonsverksamheten och att aktieägarna godkänner detta.

SKFs fordonsverksamhet är fortsatt en del av SKF-koncernen och ett dotterbolag till AB SKF. Namnet SKF Vertevo kommer att börja användas publikt i samband med en eventuell notering.

Tidigare pressmeddelande om samma ämne:

17 september 2024: SKF inleder en separation av fordonsverksamheten [\[länk\]](#)

Aktiebolaget SKF
(publ)

Mer information om det nya namnet finns på: <https://automotive.skf.com/skfvertevo>

För ytterligare information:

Press Relations: Carl Bjernstam, +46 31-337 2517; +46 722 201 893; carl.bjernstam@skf.com

Investor Relations: Sophie Arnius, +46 31-337 8072; +46 705 908072; sophie.arnius@skf.com

Pressmeddelande

Sedan 1907 har SKF tillverkat några av världens mest innovativa lager, tätningar, smörjsystem, lösningar för tillståndsovervakning samt tjänster för att minska friktion. Mindre friktion innebär att energi sparas, och genom att minska den gör vi industrin smartare, mer konkurrenskraftig och mer energieffektiv vilket bygger en mer hållbar framtid där vi alla kan göra mer med mindre. SKF finns representerat i omkring 130 länder och har runt 17 000 distributörsplatser världen över. Försäljningen 2025 uppgick till 91 583 MSEK och antalet anställda var 37 271. www.skf.com

® SKF is a registered trademark of the SKF Group.