

Pressmeddelande

SKF får högsta betyg för ledarskap inom klimatarbete av den globala ideella organisationen CDP

Göteborg, 22 december 2025: SKF belönas med toppbetyget 'A' för ledarskap inom klimatarbetet. Det är tredje året i rad SKF får högsta betyg av CDP, en global ideell organisationen för miljöredovisning.

Under 2025 utvärderades nästan 20 000 företag genom [CDP](#):s plattform. Toppbetyget "A" innebär att SKF är ett av världens främsta företag när det gäller utförlig redovisning, välutvecklad miljöstyrning och meningsfulla framsteg mot miljömässig resiliens.

– Vi är stolta över att ha fått betyget A av CDP. Det är ett erkännande som lyfter fram vårt kontinuerliga arbete och avspeglar våra medarbetares strävan att skapa positiv förändring. Utmärkelsen är ett bevis på att vi behåller vårt ledarskap inom hållbarhetsområdet, men också en påminnelse om att fortsätta skynda på omställningen till ett hållbart samhälle, säger Sofie Runius Cederberg, hållbarhetschef på SKF.

– Data av hög kvalitet ger ledare trygghet att fatta beslut som är positiva för planeten, beslut som säkrar långsiktig konkurrenskraft, attraherar kapital och skyddar naturens system. Detta visar vad som är möjligt när transparens blir grunden för handling, säger Sherry Madera, VD för CDP.

CDP:s Climate Change Score fungerar som riktmärke för företagens miljöredovisning, vilket möjliggör jämförelser mellan olika branscher. Genom att klassas som ett av de ledande företagen får SKF ett erkännande för klimatarbetet, den strategiska anpassning till ramverk som Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) och tillämpningen av bästa praxis inom hållbarhet.

SKF mål är att minska koldioxidutsläppen i all verksamhet fram till 2030 och uppnå nettonollutsläpp i leveranskedjan senast 2050. Under 2024 hade Scope 1- och 2-utsläppen minskat med 59 % jämfört med basåret 2019, vilket innebär att SKF ligger långt före den tänkta utvecklingen.

Pressmeddelande

Aktiebolaget SKF
(Publ.)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Press Relations: Karin Markhede, +46 70 758 87 30; karin.markhede@skf.com

Investor Relations: Sophie Arnius, +46 31-337 8072; +46 705 908072;
sophie.arnius@skf.com

Sedan 1907 har SKF tillverkat några av världens mest innovativa lager, tätningar, smörjsystem, lösningar för tillståndsovervakning samt tjänster för att minska friktion. Mindre friktion innebär minskad energiförbrukning, och genom att minska den gör vi industrin smartare, mer konkurrenskraftig och mer energieffektiv och skapar en mer hållbar framtid där alla kan göra mer med mindre. SKF finns representerat i omkring 130 länder och har återförsäljare på cirka 17 000 platser världen över. Försäljningen 2024 uppgick till 98 722 miljoner kronor och antalet anställda var 38 743. www.skf.com

® SKF är ett registrerat varumärke som ägs av SKF-koncernen.