

Pressmeddelande

SKF får toppbetyg av CDP och stärker sin ställning som klimatledare i värdekedjan

Göteborg, den 11 september 2025: SKF har fått betyget "A" i CDP:s Supplier Engagement Assessment (SEA) för 2024 och är därmed ett av världens ledande företag när det gäller transparens och leverantörssamarbete på klimatområdet. Denna klassificering följer upp det klimatbetyg (betyg A) som CDP tidigare gett SKF och understryker koncernens miljöengagemang både i den egna verksamheten, och i leveranskedjan.

CDP är en global icke-statlig organisation som driver världens enda oberoende miljörapporteringsystem för företags, kapitalmarknaders, städers, staters och regioners miljöpåverkan. Genom SEA utvärderar de hur effektivt företagen får med sig sina leverantörer i klimatrelaterade frågor, med fokus på styrning, mål, Scope 3-utsläpp och involvering av värdekedjan. SKF har fått toppbetyg i alla kategorier, bland annat A i styrning och affärsstrategi, mål, Scope 3-utsläpp (inklusive verifiering) och involvering av värdekedjan (Supplier Engagement).

Tidigare i år fick SKF också betyget A från CDP på området klimat, vilket innebär att koncernen tillhör de översta 2 procenten av alla utvärderade företag. 2024 utvärderades över 22 700 företag, men endast 515 av dessa fick betyget A, vilket säger en del om SKF:s hållbarhetsarbete.

"Att CDP uppmärksammar både våra framsteg på klimatområdet och vårt leverantörsarbete visar att vår strategi inte bara är ambitiös, utan också realistisk och mätbar. Deras erkännande återspeglar vår orubbliga strävan att fasa ut koldioxid från vår egen verksamhet och från värdekedjan i stort. För att verkligen göra skillnad för klimatet måste man samarbeta, och vi är stolta över vår nära samverkan med leverantörerna som syftar till att skapa meningsfull förändring", säger Sofie Runius Cederberg, hållbarhetschef, SKF.

SKF fick högsta betyg (A) i 15 av de 16 bedömningskategorierna och värt att notera är att SKF fick betyget A i kategorin verifiering (inkl. utsläpp), där det globala genomsnittet är betyget D. SKF fick även A i kategorierna utsläppsminskning (Emissions Reduction Initiatives), utsläppssnåla produkter (Low Carbon Products) och involvering av värdekedjan (Value Chain Engagement), där det globala genomsnittet är betyget C.

Pressmeddelande

En lista över alla företag som fick betyget A i kategorin Supplier Engagement 2024 finns på <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>.

SKF har som mål att hela leveranskedjan ska vara koldioxidneutral senast 2050. Företaget fortsätter därför att ta stora steg mot målet att fasa ut koldioxid från den egna verksamheten fram till 2030 och har intensifierat sitt hållbarhetsarbete genom att minska utsläppen inom Scope 1 och 2 med hela 32 %, vilket kan jämföras med 18 % året före. SKF har också gjort stora framsteg när det gäller användningen av förnybar energi. 2024 kom 72 % av den el SKF förbrukade från förnybara källor, en ökning från 64 % 2023.

För mer information om SKFs resa mot nettonollutsläpp, klicka [här](#).

Aktiebolaget SKF
(publ)

För ytterligare information, kontakta:

Press Relations: Sian How, +44 7970 737470; sian.how@skf.com

Investor Relations: Sophie Arnius, +46 31-337 8072; +46 705 908072; sophie.arnius@skf.com

Sedan 1907 har SKF tillverkat några av världens mest innovativa lager, tätningar, smörjsystem, lösningar för tillståndsovervakning samt tjänster för att minska friktion. Mindre friktion innebär att energi sparas, och genom att minska den gör vi industrin smartare, mer konkurrenskraftig och mer energieffektiv vilket bygger en mer hållbar framtid där vi alla kan göra mer med mindre. SKF finns representerat i omkring 130 länder och har runt 17 000 distributörsplatser världen över. Försäljningen 2024 uppgick till 98 722 MSEK och antalet anställda var 38 743. www.skf.com

® SKF is a registered trademark of the SKF Group