

## Sokos Hotels -ketju täyttää 40 vuotta: Vuosikymmenten tarinat koottu yhteen

1970-luvun energiakriisi sammutti hotellihuoneiden valoja öisin ja 80-luvun sähkölakko pitkitti Sokos Hotel Ilveksen avaamista kolmella kuukaudella. Helsinki Clubilla on tanssittu kaunotartanssiaisia ja Joensuun Kimmelissä vietetty Rion karnevaaleja. Presidentit ovat avanneet hotelleja ja kuninkaalliset sekä kansainväliset kaunottaret majoittuneet ketjussa. 40 vuotta täyttävän Sokos Hotels -ketjun historiaan mahtuu tuhansia tarinoita ja merkittävä osa juhluvuoden viettoja onkin tarinoiden taltiointi niin arkistojen kätköistä, alan kirjallisuudesta kuin henkilökunnaltakin. Sokos Hotellien historiaa on nyt luettavissa osoitteessa [www.sokoshotels.fi/historia](http://www.sokoshotels.fi/historia). Historiikki päivittyy koko ajan.

### *Yhtenäisestä palvelukokemuksesta kohti yksilöllisiä hotellielämyksiä*

Sokos Hotels -ketju perustettiin vuonna 1974. Ketjuuntuminen näkyi tuolloin erityisesti hotellien yhtenäisyydessä, jonka myötä asiakas koki olonsa tutuksi ja turvalliseksi. Nykypäivänä vastaavaa ei välttämättä nähdä yhtä kiinnostavana vaihtoehtona, niinpä suuntaa on ketjussa muutettu jakamalla Sokos Hotels -brändi kolmeen hotellityyppiin, **Break-, Solo- ja Original-hotelleihin**, vuosina 2012-2013.

Sokos Hotellit ovat vuosien varrella nähneet niin 80-luvun talouskasvun kuin 90-luvun lamankin — mukautuen ja kehittyen niiden mukana. Merkkipaaluja ovat olleet **ravintoloiden ketjumaisen toiminnan käynnistäminen 80-luvulla**, vapaa-ajan **palvelupaketteihin panostaminen** 90-luvun pahimpina lamavuosina ja ketjun laajeneminen 2000-luvulla kaupunkikeskustoista vapaa-ajan kohteisiin ja Suomen rajojen ulkopuolelle.

Neljänkymmenen vuoden aikana myös hotellien palvelukulttuuri on kokenut monenlaisia muutoksia. Siinä, missä 1970-luvulla asuttiin **suihkuttomissa hotellihuoneissa**, nautitaan nyt langattomasta internet-yhteydestä ja tekniikan tarjoamista mahdollisuuksista. **Minibaarit**, poreammeet, tietokoneet ja **vesisängyt** tulivat hotelleihin 1980-luvulla, ympäristöasiat ja vapaa-ajan paketit 1990-luvulla. **Yökerhot olivat 1970-luvulla aikakauden kiinnostavin ilmiö**, uudella vuosituhannella ne ovat vaihtuneet kuntosaleihin. Tietyt ammattikunnat, kuten **pikkolot ja hissipojat**, ovat kustannussäästöjen myötä **hävinneet kokonaan**.

”Maailma muuttuu nopeasti ja hotelliala sen mukana. Tietyt perusasiat ovat kuitenkin säilyneet vuosikymmenten saatossa. Ystävällisyys, kohteliaisuus ja pelisilmä ovat olleet hyvän asiakaspalvelun piirteitä kautta vuosikymmenten — ja ovat edelleen”, sanoo SOK Matkailu- ja ravitsemiskaupan ketjujohtaja Harri Ojanperä.

### *Yhteistyötä Hotelli- ja ravintolamuseon kanssa*

Osana juhluvuoden tapahtumia Sokos Hotellit käynnistivät alkuvuonna yhteistyön Hotelli- ja ravintolamuseon kanssa. Museo auttaa Sokos Hotels -ketjua dokumentoimaan hotelliketjun ja samalla koko hotellialan tarinoita ja historiaa nyt ja tulevaisuudessa. Materiaali historiikkiin on kerätty niin hotellien kuin museonkin arkistoista, alan kirjallisuudesta sekä Sokos Hotellien nykyiseltä ja entiseltä henkilökunnalta.

”Historia luo pohjaa tulevaisuuden ymmärtämiseen. Tämä päivä on historiaa jo huomenna. Olemme iloisia siitä, että Sokos Hotellit ovat keränneet hotellialan historiaa viimeisen 40 vuoden ajalta, sillä tältä ajalta hotellihistoriaa on dokumentoitu valitettavan vähän”, sanoo Hotelli- ja ravintolamuseon **museonjohtaja Anu Kehusmaa**.

Sokos Hotellien arkistoista löytyneitä, jopa **1930-luvulta asti olevia kuvia, on digitalisoitu** ja STT:n arkistoista etsitty lisää. Tunnelmia vuosien varrelta voi katsella ketjun Pinterest-kansiossa osoitteessa [www.pinterest.com/sokoshotels/sokos-hotellien-vanhaja-kuvia/](http://www.pinterest.com/sokoshotels/sokos-hotellien-vanhaja-kuvia/)

### *Myös matkabloggaajat ovat toimineet tarinankertojina*

Juhluvuonna Rantapallo.fi-matkailusaitin kanssa yhteistyönä toteutetun **40 vuotta – 40 blogitarinaa** -kampanjan myötä syntyi yli 100 uutta Sokos Hotels -tarinaa. 40 suomalaisen matkabloggaajan kokemuksiin Sokos Hotelleissa voi tutustua sosiaalisessa mediassa tunnisteella **#sokoshotels40**. Kaikki blogikirjoitukset on koottu osoitteeseen [www.sokoshotels.fi/fi/tietoa-meista/blogit](http://www.sokoshotels.fi/fi/tietoa-meista/blogit).

”Yhteistyö bloggaajien kanssa on ollut hyvä kokemus. Olemme saaneet paitsi hienoja kertomuksia ja kuvia, myös paljon vinkkejä tuotekehitykseen matkailun ammattilaisilta. Nämä kertomukset ovat tulevaisuuden historiaa”, sanoo Sokos Hotellien markkinointijohtaja Outi Vitie. ”Tulemme ehdottomasti jatkamaan yhteistyötä bloggaajien kanssa jatkossakin.”

### **Lisätietoja:**

Outi Vitie, markkinointijohtaja, SOK Matkailu- ja ravitsemiskaupan ketjuohjaus,

puh. 050 66 287, [outi.vitie@sok.fi](mailto:outi.vitie@sok.fi)

### **Kuvamateriaali ja lisätiedot historiasta:**

Tanja Holmberg, Pieni Ideapuoti Oy, puh. 050 327 8923, [tanja@pieni-ideapuoti.fi](mailto:tanja@pieni-ideapuoti.fi)