

Onni Oravan 10-vuotisjuhlaseminaarissa keskusteltiin lasten hyvinvoinnista

Sokos Hotellien, Fransmannien ja Rossojen maskotti Onni Orava on toiminut perhematkailijoiden rakastamana hotelli- ja ravintolaoravana jo kymmenen vuotta. Juhlavuosi käynnistyi lasten ja nuorten hyvinvointia käsittelevällä seminaarilla Sokos Hotel Presidentissä Helsingissä 21. huhtikuuta.

Juhlavuotenaan Onni Orava on halunnut tarttua ajankohtaiseen aiheeseen, lasten ja nuorten hyvinvointiin. Koko perheen maskotti haluaa omalla esimerkillään osoittaa, että jokainen lapsi voi vaikuttaa koulun ja kotipiikan ilmapiiriin sekä toisten lasten hyvään oloon olemalla kaikkien kaveri.

Seminaariin kutsutut puhujat olivat tunnettuja suomalaisia, jotka joko ammattinsa puolesta tai päivittäisessä elämässään törmäävät lasten hyvinvointia koskeviin kysymyksiin. Seminaarin avauspuheenvuorossa opetusneuvos **Marjaana Manninen** korosti hyvien tapojen merkitystä ja pohti vanhempien ja koulun roolia tapakasvatuksessa.

"Anteeksi, kiitos ja päivää unohtuvat arjessa helposti. Kauniit sanat ja hyvät tavat kertovat kuitenkin välittämisestä. Lapsen kyky huomioda muut syntyvät tekemällä ja joutumalla vieraisiin tilanteisiin. Ystävällisten ajatusten ilmaisu on taito", Manninen esitti.

Näyttelijä **Laura Malmivaara** kertoi opettelevansa lapsiltaan "tässä ja nyt" -elämää, jossa ilo ja leikkimielisyys säilytetään arjen kiireen keskellä.

"Lapset kyllä huomaavat, jos aikuisen ajatukset ovat muualla. Vanhemman aito läsnäolo näyttäytyy perheessämme yhdessä tekemisen riemunä", kahden tyttären äiti kertoi.

Liikuntaharrastusten ja sosiaalisten verkostojen välistä suhdetta pohti liikuntatieteen maisteri **Johanna Manninen**.

"Nykypäivänä alle kolmannes lapsista kuuluu urheiluseuroihin. Lasten fyysisen kunnon rapistumisen sijaan olen enemmän huolissani niistä sosiaalisista kokemuksista, joista urheiluseuroihin kuulumattomat lapset ja nuoret jäävät paitsi", Manninen mietti omien urheiluseuravuosiensa pohjalta.

Positiivinen vanhemmuus ja iloinen elämänasenne ovat läsnä juontaja **Simo Frangénin** perhe-elämässä.

"Siinä on monella ohikulkijalla ollut naurussa pitelemistä, kun olen viihdyttänyt väärällä jalalla noussutta poikaani kilpailemalla tarhamatkalla, kumpi osaa kävellä hassummin. Ilo on tarttuvaa. Kokeilkaapa hymyillä väkisin: parhaassa tapauksessa muu keho luulee, että olet oikeasti iloinen", Frangén nauratti yleisöä.

Mannerheimin Lastensuojeluliiton päällikkö **Tatjana Pajamäki** korosti puheessaan kaverisuhteiden ja yhteenkuuluvuuden merkitystä lapsille. MLL:n lasten ja nuorten puhelimeen tulee vuosittain noin 40 000 yhteydenottoa lapsilta, jotka kokevat yksinäisyyttä ja vaikeuksia kaverisuhteissa.

"Arjen ilot ja surut jakava hyvä kaveri on monelle vain haave. Aikuinen voi tukea lapsen kaverisuhteita esimerkiksi tarkastelemalla minkälaiseen toimintaan lastaan rohkaisee ja ryhtymällä konkreettiseen toimenpiteisiin kyselemällä kuulumisia ja keskustelemalla lapsen kanssa", Pajamäki neuvoo.

Sokos Hotels halusi omalta osaltaan tukea Mannerheimin Lastensuojeluliiton toimintaa luovuttamalla tilaisuuden päätteeksi 10 000 euron suuruisen lahjoituksen lasten ja nuorten puhelimen ja netin toimintaan.

Vanhempien kuunnellessa seminaaria lastenjuhlan suosituin esiintyjä oli itseoikeutetusti Onni Orava. Lisäksi juhliavaa lapsiyleisöä viihdyttivät Pelle Positiivin Hyvät tavat -konsertti ja Molly Rosenströmin lauluesitys. Juhlavuoden vietto jatkuu hotelleissa ja ravintoloissa.

Lisätietoja

SOK Matkailukaupan ketjuohjaus, markkinointijohtaja Outi Vitie, puh. 050 66287, outi.vitie@sok.fi

SOK Matkailukaupan ketjuohjaus, asiakkuuspäällikkö Ulla Kivilaakso, puh. 050 66 288, ulla.kivilaakso@sok.fi

Mailand Communications, asiakkuusjohtaja Tanja Holmberg, puh. 050 327 8923, tanja.holmberg@mailand.fi

Sokos Hotels

Sokos Hotels on Suomen kattavin hotelliketju, johon kuuluu yli 50 hotelia Suomessa, Tallinnassa ja Pietarissa. Kaikki hotellit sijaitsevat aivan kaupunkien keskustoissa tai keskellä vapaa-ajan kohteita, hyvien liikenneyhteyksien varrella. Majoituksen lisäksi Sokos Hotellit tarjoavat monipuolisia kokous- ja ravintolapalveluita, kätevästi saman katon alla. Hotellien yhteydessä on kaupunkien parhaat ruoka- ja seurusteluravintolat sekä illanviettopaikat.

Sokos Hotels uudistuu vuoden 2013 aikana. Brändi- ja konseptiuudistuksen esikoinen on Solo by Sokos Hotels. Se on persoonallisista Sokos Hotels -klassikoista koostuva hotellityyppi, joka palvelee asiakkaitaan entistä yksilöllisemmin. www.sokoshotels.fi