

18. maj 2026

Kortere til operaen i Gøteborg end i København: Stena Line og GöteborgsOperan indgår nyt partnerskab

For mange jyder er vejen til kulturoplevelser i verdensklasse kortere mod nordøst end mod hovedstaden. Det udnytter Stena Line og GöteborgsOperan nu i et nyt samarbejde, der skal gøre det endnu lettere for danske kulturelskere at vælge Gøteborg til. Første store trækplaster er musicalsuccesen *Wicked*, hvor et antal billetter bliver reserveret specifikt til danske gæster.

Gøteborg styrker i disse år sin position som en af Nordens absolut førende kulturdestinationer. Byens operahus, GöteborgsOperan, blev i 2025 nomineret til "Årets Operahus" ved International Opera Awards, og nu skal et nyt strategisk samarbejde med Stena Line gøre det tydeligt for især de jyske naboer, at international scenekunst findes lige på den anden side af vandet.

For danskere bosiddende i Jylland, og særligt i Nord- og Midtjylland, er turen til Gøteborg nemlig både ofte hurtigere og lettere end turen til København, da Stena Lines færgeforbindelse fra Frederikshavn bogstaveligt talt gør turen til GöteborgsOperan kortere end til Operaen på Holmen. I hvert fald for en stor del af de jyske borgere. Og det er denne geografiske nærhed, som altså er en central del af det nye samarbejde, som skal gøre Gøteborg til et lige så naturligt valg som London eller Hamburg.

"Gøteborg har et kulturliv i verdensklasse., og som en af byens vigtigste forbindelser til omverdenen ser vi det som vores opgave at bidrage til, at rejsende får lyst til at besøge byen for at opleve kultur. Gennem samarbejdet med GöteborgsOperan styrker vi helhedsoplevelsen og gør det lettere for flere internationale, heriblandt danske besøgende at opdage byen," siger Ulf Staaft, Travel Commercial Manager hos Stena Line.

Særlige billetter til "*Wicked*"

Ambitionen er at gøre et besøg i GöteborgsOperan til et lige så oplagt valg for danske såvel som andre internationale kulturrejsende som scener i eksempelvis London eller Hamburg. For operahuset giver partnerskabet en mulighed for at nå nye målgrupper uden for Sverige, ikke mindst i Danmark og Tyskland.

Samarbejdet centrerer sig i første omgang om musicalen *Wicked*, der har premiere i oktober, og som en del af den fælles satsning har man valgt at reservere billetter specifikt til danske gæster for at sikre, at de kan opleve den anmelderroste forestilling tæt på hjemmet.

"Vores ambition er, at GöteborgsOperan skal være en oplagt destination for kulturinteresserede, også dem fra Danmark. Sammen med Stena Line kan vi vise det danske publikum, at store scenekunstoplevelser i høj kvalitet findes tæt på," siger Ing-Marie Persmo, chef for marketing og salg hos GöteborgsOperan.

Kulturen som drivkraft for rejsen

Initiativet ligger i tråd med Göteborgs langsigtede strategi om at styrke byens position som Sveriges kulturhovedstad, hvor samarbejder mellem kultur og erhvervsliv spiller en central rolle i at tiltrække flere internationale besøgende.

"Når to stærke aktører inden for erhvervsliv og kultur samarbejder på denne måde, bliver det lettere for internationale besøgende at vælge Gøteborg. Det er netop den type initiativer, der styrker byens attraktionskraft året rundt og bidrager til vores ambition om at være Sveriges førende kulturdestination," siger Helena Lindqvist, marketing- og kommunikationschef hos Göteborg & Co

18. maj 2026

For mere information kontakt:

Ulf Staaff, Travel Commercial Manager hos Stena Line, tlf. +46 (0) 765 11 83 52 eller e-mail:
ulf.staaff@stenaline.com

Om Stena Line:

Stena Line er et af Europas førende færgeselskaber med 40 skibe og 20 ruter i Nordeuropa og Middelhavet og gennemfører årligt i alt 35.000 afgang. Stena Line er en vigtig del af det europæiske logistiknetværk og udvikler nye intermodale fragtløsninger ved at kombinere transport på jernbane, vej og sø. Stena Line spiller også en vigtig rolle for turismen i Europa gennem sin omfattende passagertrafik. Virksomheden er familieejet, blev grundlagt i 1962, og hovedkontoret ligger i Göteborg. Stena Line har 8.750 ansatte og en omsætning på 20,2 milliarder SEK. Mere information findes på www.stenaline.com