

29 januari 2026

Stena Line tar initiativ till samlad Göteborgssatsning – upplevelseaktörer kraftsamlar inför Ferie for Alle 2026 i Danmark

För andra året i rad samlar Stena Line Göteborgs aktörer på Skandinavien största resevärld, Ferie for Alle 2026. Intresset för Göteborg ökar kraftigt bland danska resenärer, som lockas av stadens storstadspuls, breda utbud och goda tillgänglighet – där helhetsupplevelsen väger minst lika tungt som valutakursen.

Inför Skandinavien största resevärld, Ferie for Alle i danska Herning 2026, tar Stena Line för andra året i rad ett tydligt initiativ för att stärka Göteborgs position på den danska marknaden. Genom att samla tre av stadens mest välkända attraktioner – Liseberg, Universeum och World of Volvo – skapas en gemensam närvaro som ska öka synligheten och inspirera fler danskar att välja Göteborg under 2026.

Den gemensamma satsningen innebär att parterna står sida vid sida på den danska resemarknadens viktigaste arena. Ambitionen är att möta resenärer tidigt i sin planering och visa hur Göteborgs breda utbud av familjeupplevelser, nöjen, kultur, gastronomi och evenemang – i kombination med smidig transport – utgör en stark och lättillgänglig helhet för både kortare och längre resor.

”Göteborg erbjuder en upplevelserik och lättillgänglig storstadsupplevelse för danska resenärer. Intresset har vuxit stadigt de senaste åren och vi ser att det handlar om mer än ekonomi – det är helheten, utbudet och närheten som lockar. Genom att samla några av stadens mest uppskattade attraktioner vill vi visa hur enkelt och inspirerande det är att resa hit med Stena Line och upptäcka allt som väntar på andra sidan havet”, säger Ulf Staaff, Travel Commercial Manager för Danmarksregionen på Stena Line.

Digitala innovationer stärker kundvärdet

Som en del av initiativet fortsätter Stena Line att utveckla kundupplevelsen digitalt. Appen StenaMORE, där resenärer enkelt kan hantera sina bokningar, utökas under 2025–2026 med en ny funktion för personliga erbjudanden och paketerade upplevelser. Syftet är att göra både reseplaneringen och själva resan smidigare – och tydligt koppla samman transporten med upplevelserna i Göteborg.

Partnerskap som driver framtidens resande

Genom att ta initiativ till den gemensamma satsningen visar Stena Line hur starka partnerskap kan bidra till att forma framtidens turism. Kombinationen av transport, upplevelser och samordnad marknadsföring skapar en kraftfull plattform för att öka intresset för Göteborg, särskilt på den strategiskt viktiga danska marknaden.

Aktörerna kommer att finnas i en gemensam monter under Ferie for Alle i MCH Messecenter Herning den 21–23 februari 2026, där de tillsammans presenterar allt som gör Göteborg till ett attraktivt och relevant val för danska besökare.

För mer information, vänligen kontakta: Ulf Staaff, Travel Commercial Manager på Stena Line, på telefon: +46 (0) 765 11 83 52 eller e-mail: ulf.staaff@stenaline.com

Om Stena Line: Stena Line är ett av Europas ledande färjerederier med 40 fartyg och 19 linjer i norra Europa och Medelhavet, som årligen gör totalt 34 700 seglingar. Stena Line är en viktig del av det europeiska logistiknätverket och utvecklar nya intermodala fraktlösningar genom att kombinera transporter på järnväg,

29 januari 2026

väg och hav. Stena Line spelar också en viktig roll för turismen i Europa med sin omfattande passagerarverksamhet. Företaget är familjeägt, grundades 1962 och huvudkontoret ligger i Göteborg. Stena Line har 6,550 anställda och omsätter 19,6 miljarder kronor. Mer information finns på www.stenaline.com