

19 januari 2026

Stabil inledning på 2026 och tecken på ökad efterfrågan under vinter och vår

Nya bokningssiffror för rutten Göteborg–Fredrikshamn visar på ett ökat resande i vår. I januari ligger Stena Line 12 procent över volymen jämfört med samma period 2025, vilket visar att efterfrågan på resor ökat trots fortsatt återhållsamhet hos många hushåll.

Utvecklingen ska ses i ljuset av ett fortsatt avvaktande ekonomiskt klimat för många hushåll. Samtidigt pekar ny ekonomisk statistik på att inflationen har dämpats och att hushållens realinkomster gradvis stärkts, vilket bidrar till något större handlingsutrymme. I resebranschen märks att planeringsviljan ökar, och fler väljer trygga och prisvärda resor.

“Vi ser inte en snabb återgång till tidigare nivåer, men däremot en stabilisering. Fler planerar sina resor i god tid och väljer lösningar som känns trygga och enkla. Det är ett försiktigt men viktigt skifte”, säger Ulf Staaff, Travel Commercial Manager på Stena Line.

Samtidigt ser Stena Line ett fortsatt starkt resande från Danmark med fokus på vintersport. För tredje året i rad slår bolaget volymrekord för skidsäsongen, tack vare det framgångsrika samarbetet med SkiStar.

Parallellt med marknadsutvecklingen har Stena Line fortsatt att investera i förbättringar av kundupplevelsen. Under året har fokus legat på att utveckla digitala verktyg som gör bokning, planering och resande smidigare – både före och under resan. Arbetet är en del av ett långsiktigt åtagande att möta förändrade kundbehov och göra resan till en integrerad del av upplevelsen. Långsiktigt, och med utgångspunkt i årets första månader, ser Stena Line därför en fortsatt stark utveckling.

“Vårt fokus har inte varit att vänta in marknaden, utan att steg för steg förbättra det vi kan påverka själva. Genom tydligare digitala lösningar och ett fortsatt fokus på service vill vi göra det enkelt att resa, även i tider när många är mer eftertänksamma i sina val”, säger Ulf Staaff.

Stena Line driver idag två färjerutter mellan Sverige och Danmark: Göteborg–Frederikshavn och Halmstad–Grenå. Fartygen erbjuder restauranger, shopping, lekplatser och möjligheten att ta med sin bil på semestern.

För mer information, vänligen kontakta: Ulf Staaff, Travel Commercial Manager på Stena Line, på telefon: +46 (0) 765 11 83 52 eller e-mail: ulf.staaff@stenaline.com

Om Stena Line: Stena Line är ett av Europas ledande färjerederier med 40 fartyg och 19 linjer i norra Europa och Medelhavet, som årligen gör totalt 34 700 seglingar. Stena Line är en viktig del av det europeiska logistiknätverket och utvecklar nya intermodala fraktlösningar genom att kombinera transporter på järnväg, väg och hav. Stena Line spelar också en viktig roll för turismen i Europa med sin omfattande passagerarverksamhet. Företaget är familjeägt, grundades 1962 och huvudkontoret ligger i Göteborg. Stena Line har 6,550 anställda och omsätter 19,6 miljarder kronor. Mer information finns på www.stenaline.com