

26 november 2025

Danskarna strömmar till de svenska fjällen – nu lanserar Stena Line, SkiStar och Sembo nya kompletta skidsemesterlösningar som gör resan ännu enklare

De senaste åren har danskarna i allt högre grad valt de svenska fjällen som sin vinterfavorit. Nu gör Stena Line, SkiStar och Sembo det ännu lättare att komma iväg genom att lansera nya, kompletta skidsemesterlösningar där färja, boende, måltider och liftkort samlas i en enda smidig bokning.

Under de senaste åren har danskarna fått upp ögonen för att tillbringa vinterledigheten i de svenska fjällen, och allt tyder på att trenden fortsätter även den kommande vintersäsongen. Vinterlovet har blivit högsäsong för skidälskande familjer, och både Stena Line och SkiStar har sett tydliga öknings i antalet danska bokningar de senaste åren.

Nu tar Stena Line, SkiStar och Sembo nästa steg för att locka ännu fler skidglada danskar från de annars populära alpina skidorterna genom att lansera nya, kompletta skidsemesterlösningar. Lösningar som kombinerar färjeresor, måltider ombord, liftkort och boende – allt samlat i en enda enkel bokning. Syftet är att göra det lättare, mer bekvämt och ännu mer attraktivt för danskarna att åka på skidsemester i Sverige.

”Vi ser att danskarna verkligen har tagit de svenska fjällen till sitt hjärta – kanske för att de uppskattar att slippa resa så långt för att åka skidor, kanske för att snöförhållandena längre söderut blivit mer osäkra. Oavsett anledning har vinterlovet blivit en självklar höjdpunkt, där många väljer att resa med Stena Line för att snabbt och bekvämt ta sig till backarna. Med våra nya kompletta skidsemesterlösningar gör vi det ännu enklare – man bokar en gång, och sedan är allt ordnat”, säger Ulf Staaff, Travel Commercial Manager på Stena Line.

Ett stabilt samarbete

Samarbetet mellan Stena Line, SkiStar och Sembo bygger vidare på en stark skidsäsong 2025. Under vecka 7 upplevde Stena Line 34 procent fler danska skidresenärer jämfört med året innan. Samtidigt har bolaget sett en positiv utveckling inom bussegmentet, med en ökning på 10–15 procent sedan 2022. De nya kompletta skidsemesterlösningarna ska bidra till att hålla fast vid denna tillväxt och göra resan till de svenska fjällen både enklare och mer upplevelserik för de många danskar som varje år söker sig till snön.

De nya skidsemesterlösningarna kan bokas via sembo.dk och stenaline.dk och omfattar flera av SkiStars mest populära svenska skidorter – däribland Sälen, Åre och Vemdalen.

För mer information, vänligen kontakta: Ulf Staaff, Travel Commercial Manager på Stena Line, på telefon: +46 (0) 765 11 83 52 eller e-mail: ulf.staaff@stenaline.com

Om Stena Line: Stena Line är ett av Europas ledande färjerederier med 40 fartyg och 20 linjer i norra Europa och Medelhavet, som årligen gör totalt 25 700 seglingar. Stena Line är en viktig del av det europeiska logistiknätverket och utvecklar nya intermodala fraktlösningar genom att kombinera transporter på järnväg, väg och hav. Stena Line spelar också en viktig roll för turismen i Europa med sin omfattande passagerarverksamhet. Företaget är familjeägt, grundades 1962 och huvudkontoret ligger i Göteborg. Stena Line har 6,200 anställda och omsätter 19,5 miljarder kronor. Mer information finns på www.stenaline.com.