

Äventyrlig uppgradering av Quality Hotel The Reef

Quality Hotel The Reef i Frederikshavn har under det senaste året genomgått en omfattande renovering. Nu är arbetet klart och hotellets gäster och besökare välkomnas till en nyrenoverad reception och gemensamma utrymmen, ett nytt restaurangkoncept och ett uppgraderat äventyrsbad.

Sedan 1987 har det välkända hotellet i Fredrikshavn varit en viktig del av besöksnäringen i regionen och en attraktiv destination för barnfamiljer i Norden. Hotellet ägs av Stena Line och drivs av Strawberry under varumärket Quality Hotel.

”Vi är glada och stolta över att ha slutfört en milstolpe i hotellets historia. Renoveringen har haft kundupplevelsen i fokus och gått enligt alla planer. Vi är mycket nöjda med resultatet! Quality Hotel The Reef har nu blivit en ännu starkare dragare och kommer att fortsätta locka gäster till Fredrikshavn. Vi ser fram emot fortsatt gott samarbete med Strawberry”, säger Christina Bromander, Trade Director på Stena Line.

Renoveringen som pågått sedan november är ett samarbete mellan Stena Line och Strawberry. Som ett resultat av renoveringen har hotellet nu fått en ny lobby med tillhörande bar, ett nytt restaurangkoncept och det populära äventyrsbadet har fått en större uppgradering med ny teknik för ljus och ljud, nya möbler och uppgraderade omklädningsrum. Hotellrummen renoverades 2020, och de återstående 18 rummen färdigställdes under det arbete som nu avslutats.

”Quality Hotel The Reef i Fredrikshavn har varit ett populärt resmål för generationer i över 30 år. Med ett toppläge i Nordjylland erbjuder hotellet ett helhetskoncept utöver det vanliga för semesterfirare, idrottslag och familjer. Här kan du checka in och drömma dig bort i en fantastisk atmosfär där allt är ordnat för en magisk semester”, säger Petter A. Stordalen, ägare av Strawberry.

Det är The Social Bar & Bistro som nu har flyttat in i nya lokaler på hotellet. Ett populärt restaurangkoncept med välkända klassiker och nordiska råvaror i säsong på menyn. Dessutom har hotellet utvecklat flera nya zoner, bland annat en konferensavdelning med karaokerum och shuffleboards, ett nytt spelrum med brädspel samt en särskild "teenlounge" med arkadmaskiner. Hotellet framstår nu med ett helt nytt helhetsintryck samtidigt som den klassiska karibiska känslan har bevarats. Hotelldirektör Marianne Bredevang gläds över att arbetet nu är slutfört och lyfter fram flera höjdpunkter som väntar gäster och besökare på hotellet.

– Vi har haft ambitiösa planer för detta projekt, och att dessa nu har förverkligats är vi oerhört stolta över. Hotellet har blivit fantastiskt fint, med flera nya inslag som kommer att höja gästupplevelsen ytterligare. Den nya receptionen och restaurangen är ju ett smycke i sig. Vi är naturligtvis också väldigt glada över att det populära äventyrsbadet

har uppgraderats, och vi är helt säkra på att den uppryckning hotellet nu fått kommer att tas emot väl av våra gäster och av lokalbefolkningen i Fredrikshamn, säger Bredevang.

Quality Hotel The Reef har 210 hotellrum, vattenland med 10 pooler, konferens- och eventlokaler, gym, restaurang, bar och ett parkeringshus med elbilsladdare. Det populära Äventyrsbadet slog åter upp dörrarna den 16 juni, och hotellet är nu i full drift efter den omfattande renoveringen.

För mer information:

- Johan Live, PR & Media Relations Manager, Stena Line,
tel: 0768-68 11 37, johan.live@stenaline.com

Om Stena Line

Stena Line är ett av Europas ledande färjerederier med 40 fartyg och 20 linjer i norra Europa och Medelhavet, som årligen gör totalt 25 700 seglingar. Stena Line är en viktig del av det europeiska logistiknätverket och utvecklar nya intermodala fraktlösningar genom att kombinera transporter på järnväg, väg och hav. Stena Line spelar också en viktig roll för turismen i Europa med sin omfattande passagerarverksamhet. Företaget är familjeägt, grundades 1962 och huvudkontoret ligger i Göteborg. Stena Line har 6,200 anställda och omsätter 19,5 miljarder kronor. Mer information finns på www.stenaline.com