

9 maj 2025

Stena Line investerar inför högsäsongen – nya hytter ger ökad komfort på rutten Kiel–Göteborg

Lagom till sommarens reseboom har Stena Line genomfört en omfattande uppgradering av hytterna på sina färjor mellan Kiel och Göteborg. Med en investering på flera miljoner kronor höjs komforten rejält för resenärerna – utan att biljetpriserna påverkas.

En färjeresor med Stena Line är för många det mest avslappnade sättet att inleda semestern. Nu tar rederiet nästa steg för att ytterligare förbättra upplevelsen ombord. Under våren har totalt 368 hytter på Stena Germanica och Stena Scandinavica fått ett rejält lyft – med nordisk design, nya badrum och förbättrad komfort.

“Vi vill göra årets bästa tid så bekväm som möjligt för våra kunder. Investeringen i nya hytter ger våra resenärer både högre standard och större flexibilitet, särskilt när det gäller familje- och gruppresor. Samtidigt behåller vi vår nuvarande prispolitik“, säger Mikko Juelich, Trade Director och vd för Stena Line Tyskland.

På Stena Scandinavica har 191 av de totalt cirka 500 hytterna renoverats, och på Stena Germanica är siffran 177. Antalet trebäddshytter har också utökats, i linje med kundernas efterfrågan. Den nya inredningen följer Stena Lines uppdaterade designkoncept, som nu rullas ut över hela flottan.

“Målet är att skapa en modern, avkopplande miljö där resan blir en del av semestern – inte bara transporten dit“, säger Mikko Juelich.

Fler förbättringar på gång

De båda fartygen har trafikerat rutten Kiel–Göteborg dagligen sedan 2011, och är med sina drygt 20 år fortfarande i bästa skick för långväga färjetrafik. Hyttuppgraderingen är första steget i en långsiktig plan: redan 2026 planeras ytterligare moderniseringar – då inom restaurang- och serviceområdena ombord.

För mer information, vänligen kontakta: Johan Live, PR & Media Manager på Stena Line, på telefon: +46 (0) 768 68 11 37 eller e-mail: johan.live@stenaline.com

Om Stena Line: Stena Line är ett av Europas ledande färjerederier med 40 fartyg och 20 linjer i norra Europa och Medelhavet, som årligen gör totalt 25 700 seglingar. Stena Line är en viktig del av det europeiska logistiknätverket och utvecklar nya intermodala fraktlösningar genom att kombinera transporter på järnväg, väg och hav. Stena Line spelar också en viktig roll för turismen i Europa med sin omfattande passagerarverksamhet. Företaget är familjeägt, grundades 1962 och huvudkontoret ligger i Göteborg. Stena Line har 6,200 anställda och omsätter 19,5 miljarder kronor. Mer information finns på www.stenaline.com.