

17 februari 2025

Stena Line och tre av Göteborgs största turistattraktioner går samman för att locka fler danskar till staden

När resevässan *Ferie for Alle* går av stapeln i Herning den 21–23 februari kommer Stena Line att vara på plats tillsammans med World of Volvo, Liseberg och Universeum för att sätta fokus på Göteborg som resmål för danska resenärer.

Stena Line spelar en central roll i att binda samman Danmark och Sverige genom sina färjelinjer mellan Göteborg och Fredrikshamn samt Halmstad och Grenå. Under 2025 är målet att få ännu fler danskar att upptäcka Sveriges näst största stad. Därför har rederiet gått samman med tre av Göteborgs största turistattraktioner, genom att tillsammans delta på Skandinavians största resevässa i danska Herning, för att visa varför staden är ett perfekt val för danskar som söker storstadsupplevelser, familjeaktiviteter och smidig transport.

"Göteborg har allt – spännande storstadspuls, prisbelönta restauranger, familjevänliga attraktioner och enkel tillgänglighet från Danmark. Vi vill visa danskarna varför Göteborg är det självklara valet för deras nästa resa och hur enkelt det är att ta sig hit med Stena Line," säger Ulf Staff, Travel Commercial Manager för Danmarksregionen på Stena Line.

Fokus på nya initiativ och resetrender

På vässan kommer Stena Line att presentera sina senaste initiativ för att locka fler danska resenärer, samtidigt som de delar insikter om resetrender mellan Danmark och Sverige. Samarbetet med World of Volvo, Liseberg och Universeum är en del av en större satsning där transport, upplevelser och marknadsföring går hand i hand för att stärka Göteborgs position på den danska marknaden.

Stena Line och deras samarbetspartners kan besökas i monter 9444 under *Ferie for Alle* i MCH Messecenter Herning.

För mer information, vänligen kontakta: Ulf Staaff, Travel Commercial Manager på Stena Line, på telefon: +46 (0) 765 11 83 52 eller e-mail: ulf.staaff@stenaline.com

Om Stena Line: Stena Line är ett av Europas ledande färjerederier med 33 300 seglingar per år och omkring 40 fartyg och 20 linjer i norra Europa och Medelhavet. Stena Line är en viktig del av det europeiska logistiknätverket och utvecklar nya intermodala fraktlösningar genom att kombinera transporter på järnväg, väg och hav. Stena Line spelar också en viktig roll för turismen i Europa med sin omfattande passagerarverksamhet. Företaget är familjeägt, grundades 1962 och huvudkontoret ligger i Göteborg. Stena Line har 6 300 anställda och omsätter 19 miljarder kronor årligen. Mer information finns på www.stenaline.com

Om Ferie for Alle: *Ferie for Alle* är Skandinavians största resevässa och samlar årligen över 60 000 besökare och 1 000 utställare från hela världen. Här presenteras de senaste resetrenderna, nyheter inom turism och attraktiva reseerbjudanden för både privatpersoner och branschfolk.