

Pressmeddelande 27 mars 2025

Rejlers presenterar uppdaterad strategi och nya långsiktiga mål

Sedan 2018 har Rejlers framgångsrikt arbetat utifrån en strategi med sikte på 2025. Strategin har tjänat bolaget väl och varit viktig för framgångarna under de senaste åren då både tillväxt och lönsamhet ökat kraftigt.

”Sedan 2018 när vi lanserade vår nuvarande strategi med sikte på 2025 har vår omsättning fördubblats, det justerade rörelseresultatet är mer än tio gånger så högt och vår vinst per aktie har ökat med mer än tusen procent. Nu är det dags att spänna bågen igen. Med fokus på 2030 presenterar vi en uppdaterad strategi och nya långsiktiga mål,” säger Viktor Svensson, VD och koncernchef för Rejlers.

I takt med att omvärlden förändras med nya globala utmaningar och tekniska framsteg, är det självklart för Rejlers att utveckla strategin för att skapa maximalt värde för kunderna och fortsätta vara en katalysator för deras omställning mot en hållbar framtid.

Nya långsiktiga mål

Visionen, Home of the Learning Minds, är fortsatt vägledande och präglar Rejlers verksamhet och kultur.

Den uppdaterade strategin innehåller nya långsiktiga mål för 2030:

- Lönsamhet: +10 % (EBITA-marginal)
- Omsättning: +8 miljarder SEK
- Branschens högsta organiska tillväxt
- Kulturindex 10/10
- Klimat: Minska absoluta scope 1 och 2-växthusgasutsläpp med 42 % och uppnå nettonollutsläpp i hela värdekedjan senast 2050.

För att nå dessa mål fokuserar strategin på våra tre fokusområden; energiomställningen, industriomvandlingen och framtidssäkring av samhällen. Kärnan som allt utgår ifrån är våra kunder, medarbetare och vår omvärld.

Att analysera världen och anpassa kompetens och erbjudande till morgondagens behov är en del av Rejlers lärande kultur.

Det osäkra världsläget, med krig i Europa och osäkra internationella relationer, ökar behovet av både fysisk och digital säkerhet. Samtidigt förändrar AI spelplanen inom många branscher. Det är två exempel på stora förändringar i världen där Rejlers är väl positionerade.

”Våra mål är offensiva. Rejlers ska om fem år omsätta över 8 miljarder kronor och jag är övertygad om att vi utifrån den grund vi har kan nå det målet. Fokus ligger på våra befintliga marknader, men vi kan komma att addera en ny hemmamarknad på resan mot 8 miljarder”, säger Viktor Svensson.

Företagskulturen – en ovärderlig tillgång

I arbetet med den uppdaterade strategin har det blivit tydligt att vår företagskultur är en tillgång som är unik för Rejlers. Därför innehåller den uppdaterade strategin bland annat ett nytt mål där vi mäter bolagets kultur.

Utvecklingen av vår uppdaterade strategi har involverat koncernledningen, styrelsen och närmare 350 medarbetare, där övningar och diskussioner har format resultatet. På så sätt har vi säkerställt att strategin är väl förankrad i hela koncernen.

Rejlers har höga ambitioner inom hållbarhetsområdet. Det är därför ett naturligt steg att fullt ut integrera hållbarhet i strategin och att målen inom hållbarhetsområdet ges samma tyngd som övriga mål för koncernen. Från och med nu har Rejlers en hållbar affärsstrategi.

En utförlig beskrivning av strategin presenteras i års- och hållbarhetsredovisningen 2024 som finns tillgänglig på [rejlers.se](https://www.rejlers.se) från och med 2 april.

Bifogad bild: Översiktsbild på strategin

För ytterligare information kontakta:

Viktor Svensson, vd och koncernchef, 070-657 20 26, viktor.svensson@rejlers.se

Malin Sparf Rydberg, kommunikationschef, 070-477 17 00, malin.rydberg@rejlers.se

Denna information är sådan information som Rejlers AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 27 mars 2025 kl. 08.30 CET.

Om Rejlers

Rejlers är en ledande teknikkonsult med verksamhet i Sverige, Finland, Norge och Förenade Arabemiraten. Vi är 3300 experter med spetskompetens inom energi, industri, byggnader, infrastruktur och försvar. Rejlers fungerar som en katalysator för hållbar omställning och vi hjälper våra kunder att möta framtidens utmaningar. Visionen "Home of the Learning Minds" är vägledande i hela koncernen. 2024 omsatte Rejlers 4,4 miljarder kronor och B-aktien är noterad på Mid Cap, Nasdaq Stockholm. Ytterligare information, www.rejlers.com