

Pressmeddelande 2015-09-01

Marknadschefer tävlar om roll i reklamfilm

Jernhusen Media söker nu marknadschefer för en ny kampanj om reklamutor på Centralstationerna. Varje dag rör sig 500 000 resenärer och besökare på stationerna, vilket är en enorm potential för marknadsförare. Genom att nominera sig själva tävlar de också om att få exponera sina egna verksamheter.

- Vi söker modiga marknadschefer och välkomnar sökande från alla städer som kan spela sig själva i vår kommande reklamfilm, säger Ann Hermansson, marknadsansvarig på Jernhusen Media

Över 1000 marknadschefer får möjlighet att tävla om en roll i Jernhusens Medias reklamfilm i oktober. En jury bestående av representanter från Jernhusen Media och Klapp.co väljer ut tre av de nominerade personerna som blir skådisar för en dag. De marknadschefer som blir utvalda vinner ett mediepaket på centralstationerna i bland annat Stockholm, Göteborg och Malmö.

- Det här ett nytt grepp från vår sida. Vi har redan nu närmare trettio marknadschefer som blivit nominerade, men vi hoppas att fler hör av sig nu i slutspurten. Nomineringen stänger kl. 15.00 den 2 september, säger Ann Hermansson.

Se filmen här: jernhusenmedia.se/audition

***Jernhusen Media** startade 2011 och är en del av Jernhusen AB som äger, utvecklar och förvaltar fastigheter längs den Svenska järnvägen. Centralstationernas främsta styrka som arena för reklam och event ligger i det stora flödet av besökare. Det rör sig över en halv miljon människor om dagen på runt 40 stationer. www.jernhusenmedia.se*

För mer information och bilder kontakta:

Ann Hermansson, marknadsansvarig Jernhusen Media, 08-410 03246,
ann.hermansson@jernhusen.se