

Hälsokraft öppnar popupbutik på Stockholms Centralstation

Den 13 maj öppnar Hälsokraft en ny popupbutik på Stockholms Centralstation. Hälsokraft är Sveriges största hälsokedja med över 60 butiker runt om i landet. Etableringen innebär att resenärer och besökare nu får ännu bättre tillgång till hälsosamma produkter på en av Sveriges mest välbesökta platser.

Popupbutiken omfattar 104 kvadratmeter och kommer att finnas på plats i minst tio månader. Satsningen är en del av Hälsokrafts tillväxtresa och ambition att öppna fler butiker på attraktiva och välbesökta platser runt om i landet.

- *Vi är mycket glada att välkomna Hälsokraft till Stockholms Centralstation. Deras tydliga fokus på hälsa, kvalitet och tillgänglighet passar väl in i vårt arbete med att utveckla stationen som en levande mötesplats för människor i rörelse, säger Petra Hershgren, Chef region Nordost på Jernhusen.*

I den nya popupbutiken testar Hälsokraft ett helt nytt butikskoncept med större fokus på *grab and go* – enkelt, snabbt och hälsosamt för människor på språng.

- *Att öppna på Stockholms Centralstation är en fantastisk möjlighet för oss att möta ännu fler kunder i ett av Sveriges starkaste lägen. Det nya konceptet speglar vårt erbjudande på ett tydligt sätt och gör det enkelt att välja hälsosamt, även när tiden är knapp, säger Lina Thun, distriktschef på Hälsokraft.*

Stockholms Centralstation är Sveriges mest centrala mötesplats och ett viktigt nav för både resenärer och stockholmare. Etableringen av Hälsokraft stärker stationens utbud ytterligare och bidrar till en mer varierad och relevant upplevelse för besökare.

Om Stockholms Centralstation

Stockholms Centralstation invigdes 1871 och har byggts om och till under årens lopp. Tillsammans med Cityterminalen är Stockholms Centralstation Nordens mest trafikerade järnvägsstation med över 200 000 besökare varje dag. Här möts fjärrtåg, regionaltåg, pendeltåg, tunnelbana, bussar och Arlanda Express. Stationen har en total retailyta om cirka 10 000 kvadratmeter.