

HANZA

HANZA Bokslutskommuniké 2023

HANZA AB rapporterar att ett framgångsrikt kvartal avslutade år 2023. Omsättningen nådde över 1 miljard SEK med en rörelsemarginal om 8,4 % (6,3), exklusive kostnader för förvärv. Även för helåret 2023 når koncernen därmed en rörelsemarginal om 8,4 % (6,0). Under kvartalet förvärvades Orbit One, en koncern med en miljardomsättning, vilket gör det till HANZAs hittills största förvärv. Vidare genomfördes framgångsrikt en riktad emission om 300 MSEK. Styrelsen föreslår att utdelning höjs till 1,20 SEK per aktie (0,75).

Fjärde kvartalet 2023

- Nettoomsättningen ökade med 5 % till 1 056 MSEK (1 001). Justerat för valuta och direktfakturering av energi och material uppgick tillväxten till 4 %.
- Rörelseresultatet (EBITA) ökade till 76 MSEK (63), vilket motsvarar en rörelse-marginal om 7,2 % (6,3). Justerat för kostnader hänförliga till förvärvet av Orbit One och kostnad för omvärdering av tilläggsköpeskilling uppgick det underliggande rörelseresultatet till 89 MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,4 %.
- Resultat efter skatt ökade till 47 MSEK (40), vilket motsvarar 1,16 SEK (1,06) per aktie före utspädning och 1,15 SEK (1,04) efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 97 MSEK (19).

Helåret 2023

- Nettoomsättningen ökade med 17 % till 4 143 MSEK (3 549). Justerat för valuta, förvärv och direktfakturering av energi och material uppgick tillväxten till 12 %.
- Rörelseresultatet (EBITA) ökade till 344 MSEK (212), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,3 % (6,0). Poster av engångskaraktär (främst energistöd och förvärvskostnader) påverkade resultatet negativt med netto 6 MSEK. Exklusive dessa poster uppgick rörelseresultatet till 350 MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,4 %.
- Resultat efter skatt ökade till 214 MSEK (121), vilket motsvarar 5,36 SEK (3,35) per aktie före utspädning och 5,31 SEK (3,30) efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 277 MSEK (145).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 1,20 (0,75) kronor per aktie för 2023.

VD Erik Stenfors kommenterar rapporten:

”Med förvärvet av Orbit One når HANZA år 2023 en pro forma omsättning om 5,2 miljarder SEK. Det överstiger vårt omsättningsmål för år 2025 och styrelsen har därför beslutat att höja målet med 30 % till 6,5 miljarder SEK för år 2025. Ett mål HANZA står redo att infria.”

”Orbit One har ett par procentenheter lägre rörelsemarginal än HANZA vilket tillsammans med en lägre efterfrågan från vissa kunder sänker koncernens marginal. Vi har dock redan påbörjat vårt integrations- och synergiprogram och är trygga med att arbetet kommer att påverka marginalen positivt redan under

innevarande år. Nästa år – 2025 – ska vi åter överträffa 8 % i rörelsemarginal.”

”HANZA har under många år uppvisat stabila kassaflöden, vilket fortsatte under perioden. För kvartal fyra uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 97 MSEK och för helåret 2023 uppgick kassaflödet till 277 MSEK. Dessutom har vi en stark finansiella position med en soliditet som överstiger 45 % och en skuldsättningsgrad som minskat till 0,8 (1,9). Sammantaget ger det oss en hög finansiell beredskap för nya affärsmöjligheter och för eventuella ytterligare förvärv.”

Denna information är sådan som HANZA AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2024-02-13 07:30 CET.

För mer information kontakta:

Erik Stenfors, VD

+46-70 950 80 70

erik.stenfors@hanza.com

Lars Åkerblom, CFO

+46-70 794 98 78

lars.akerblom@hanza.com

Viktig information

Detta pressmeddelande kan innehålla viss framåtriktad information som återspeglar HANZAs aktuella syn på framtida händelser samt finansiell och operativ utveckling. Ord som "avses", "bedöms", "förväntas", "kan", "planerar", "uppskattar" och andra uttryck som innebär indikationer eller förutsägelser avseende framtida utveckling eller trender, och som inte är grundade på historiska fakta, utgör framåtriktad information. Framåtriktad information är till sin natur förenad med såväl kända som okända risker och osäkerhetsfaktorer eftersom den är avhängig framtida händelser och omständigheter. Framåtriktad information utgör inte någon garanti avseende framtida resultat eller utveckling och verkligt utfall kan komma att väsentligen skilja sig från vad som uttalas i framåtriktad information.

Om HANZA

HANZA är ett globalt kunskaps- och tillverkningsföretag som moderniserar och effektiviserar tillverkningsindustrin. Genom att erbjuda produktutveckling och rådgivning om leverantörskedjor, samt med egna fabriker grupperade i regionala tillverkningskluster, skapar vi stabila leveranser, ökad lönsamhet och en miljövänlig tillverkningsprocess åt våra kunder. HANZA grundades år 2008 och har i dag en pro forma årsomsättning över 5 miljarder kronor. Bolaget har sex tillverkningskluster: Sverige, Finland, Tyskland, Baltikum, Centraleuropa och Kina. Bland HANZAs uppdragsgivare finns ledande produktbolag som 3M, ABB, Epiroc, GE, Getinge, John Deere, Mitsubishi, SAAB, Sandvik, Siemens och Tomra. HANZA är noterat på Nasdaq Stockholms huvudlista.

För mer information: www.hanza.com