

HANZAs bokslutskommuniké 2019: En stark plattform för framtiden

Tillverkningsstrategen HANZA Holding AB (publ), noterat på NASDAQ Stockholm, presenterar i dag sin bokslutskommuniké för år 2019. HANZA har under det föregående året genomfört en omfattande utveckling av koncernen, bland annat två förvärv och notering på Nasdaqs huvudlista. HANZA ser nu goda möjligheter att fortsatt erhålla nya marknadsandelar med hjälp av bolagets tillverkningskoncept, genom etableringen i Tyskland och med den nya kompetensen inom produktutveckling.

FJÄRDE KVARTALET (1 oktober – 31 december 2019)

- Nettoomsättningen uppgick till 547,9 MSEK (432,8).
- Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 11,7 MSEK (-1,1). Resultatet belastas med direkta kostnader om ca -4,8 MSEK (-14,0) hänförliga till avveckling av en enhet i Kina, förvärv, integration och återföring av övervärden i balansräkning vid förvärvet av RITTER. Justerat för dessa engångsposter uppgår EBITA till 16,5 MSEK (12,9). EBIT uppgick till 8,1 MSEK (-3,1)
- Resultat efter skatt uppgick till 5,5 MSEK (-9,7), vilket motsvarar 0,16 SEK per aktie (-0,33).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8,9 MSEK (39,8).

HELÅRET (1 januari – 31 december 2019)

- Nettoomsättningen uppgick till 2 067,7 MSEK (1 810,6).
- Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 67,9 MSEK (61,3). Resultatet belastas med direkta kostnader om ca 18,2 MSEK (17,3) hänförliga till notering på Nasdaqs huvudlista, avveckling av en enhet i Kina, förvärv, integration och återföring av övervärden i balansräkningen vid förvärvet av RITTER. Justerat för dessa engångsposter uppgår EBITA till 86,1 MSEK (78,6). EBIT uppgick till 56,8 MSEK (54,1)
- Resultat efter skatt uppgick till 23,6 MSEK (20,8), vilket motsvarar 0,73 SEK per aktie (0,74).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 122,0 MSEK (113,5).

VD Erik Stenfors kommenterar rapporten

"Lanseringen av HANZAs affärsmodell i Tyskland är viktig, då den inhemska tillverkningsindustrin främst är inriktad på stora volymer, uppdelade på klassiska kontraktstillverkare. Vår modell med komplett tillverkning i medelstora volymer är mindre konkurrensutsatt, och vår inledande marknadsbearbetning har fått ett bra gensvar."

"Under 2019 nådde vi för första gången en försäljning över 2 miljarder SEK, vilket i sig är en milstolpe. Men mer betydelsefullt är förstas lönsamheten, där ett högre kundvärde ger en högre marginal än vid klassisk kontraktstillverkning. Under 2019 pågick dock en rad utvecklingsprojekt, vilket kan göra det svårt att följa lönsamheten i den underliggande affären. Därför gjorde vi i september förra året en finansiell bedömning för resultatet under andra halvåret 2019, efter kostnader av engångskaraktär. Vi ser att utfallet i denna rapport ligger i linje med vår bedömning."

"De aktiviteter som vi genomförde under 2019 har aviserats i tidigare delårsrapporter. På samma sätt aviserar vi nu en inriktning att växa med befintlig verksamhet. Det betyder arbete med nya kundkontrakt, effektivisering av vår verksamhet och, sist men inte minst, utveckling av vår organisation efter våra senaste förvärv."

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Erik Stenfors, VD

Tel: +46 70 950 80 70

Email: erik.stenfors@hanza.com

Lars Åkerblom, CFO

Tel: +46 70 794 98 78

Email: lars.akerblom@hanza.com

Denna information är sådan information som HANZA Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande den 18 februari 2020, kl 08.45.

Viktig information Detta pressmeddelande kan innehålla viss framåtriktad information som återspeglar HANZAs aktuella syn på framtida händelser samt finansiell och operativ utveckling. Ord som "avses", "bedöms", "förväntas", "kan", "planerar", "uppskattar" och andra uttryck som innebär indikationer eller förutsägelser avseende framtida utveckling eller trender, och som inte är grundade på historiska fakta, utgör framåtriktad information. Framåtriktad information är till sin natur förenad med såväl kända som okända risker och osäkerhetsfaktorer eftersom den är avhängig framtida händelser och omständigheter. Framåtriktad information utgör inte någon garanti avseende framtida resultat eller utveckling och verkligt utfall kan komma att

väsentligen skilja sig från vad som uttalas i framåtriktad information.

Om HANZA:

HANZA moderniserar och effektiviserar tillverkningsindustrin. Genom att samla olika tillverkningsteknologier lokalt skapar vi kortare ledtider, mer miljövänliga processer och ökad lönsamhet åt våra kunder. HANZA grundades 2008 och omsatte 2019 över 2 miljarder kronor, med verksamhet i Sverige, Finland, Tyskland, Estland, Polen, Tjeckien och Kina. Bland HANZAs uppdragsgivare finns ledande bolag som ABB, Epiroc, Getinge, Saab och Siemens. Läs mer på www.hanza.com

Aktierna i HANZA är listade på Nasdaq Stockholm.