



Meningsfullt arbete och innovation ger Väderstad toppbetyg

När medarbetare rankar hur de trivs hos sin arbetsgivare är Väderstad en vinnare. Inom områden som Meningsfullt syfte och Innovation ligger företaget långt före jämförbara företag och hamnar på topp 18 av 240 företag i Sverige.

Det är i den nationella mätningen "Sveriges bästa arbetsgivare", som genomförs av företaget Universum, som Väderstad får ett så positivt omdöme av sina medarbetare. Medarbetarna får värdera sin arbetsgivare utifrån kriterierna Vilja att rekommendera sin arbetsgivare, Nöjdhet, Intern identitet och Lojalitet. De får också ange egenskaper som de associerar med företaget och här är Meningsfullt syfte, Innovation, Attraktiva/spännande produkter och tjänster samt Variation av uppdrag och Stort eget ansvar framträdande. I flera av dessa områden sticker Väderstad ut bland jämförbara företag såsom Alfa Laval och Volvo Cars.

Att behålla och locka nya talanger är en affärskritisk fråga och ett område som Väderstad arbetat strategiskt med i många år.

– En av nycklarna till den fina placeringen är att vi sannolikt lever upp till det vi säger att vi ska erbjuda som arbetargivare. Vi har ett starkt arbetsgivarvarumärke och vårdar det med stor omsorg. Hos oss har varje medarbetare möjlighet att utveckla sin kompetens, arbetssituation och löneutveckling och vi arbetar hårt för att alla ska känna sig motiverade, trygga och stolta, säger Annika Franzén, Vice President HR på Väderstad.

Satsningar på arbetsmiljön

Att kunna erbjuda en attraktiv arbetsplats är en viktig del i kompetensförsörjningsstrategin och arbetsmiljön ska ge förutsättningar för god hälsa och trivsel. Som ett led i att förbättra arbetsmiljön har Väderstad nu investerat i ett gym för medarbetarna.

– Vi har ett arbetssätt som sätter kund och relation i fokus, och det har bidragit till att vi befinner oss i en global tillväxtresa med en hög produktionstakt. Det ställer krav på både medarbetare och arbetsgivare. Det är därför ännu viktigare att vi fränjar hälsa, trivsel och engagemang hos våra medarbetare. Det är en viktig aspekt i vår strategi, fortsätter Annika Franzén.

Väderstad ett karriärföretag 2019

Att Väderstad är en av de attraktivaste arbetsgivarna för studenter och yrkesverksamma bekräffas också av att företaget, för fjärde året i rad, har försetts med kvalitetsstämpeln "Sveriges Karriärföretag", enligt motiveringen nedan. Karriärföretagen är en årlig utmärkelse som delas ut till 100 arbetsgivare i Sverige.

"Genom en dynamisk och flexibel miljö fortsätter Väderstad att inspirera sina medarbetare och potentiella medarbetare att utveckla innovativa lösningar. Med en egenskap att bedriva sitt Employer Branding arbete med en stark utåtriktning utses härmed Väderstad till ett av Sveriges Karriärföretag 2019."

Se hela topplistan för "Sveriges bästa arbetsgivare" på <http://shortcut.se/sverigesbastaarbetsgivare/topplistan/>

Fakta om Universums undersökning:

Frågeformuläret har gått ut till totalt 31 930 yrkesverksamma. Datainsamlingen har skett via en onlineundersökning som har distribuerats av Universums universitetskontakter, alumni-nätverk, communities, Universum-panelen samt lokala och globala partners.

Väderstads jämförelsegrupp består av Atlas Copco, Combitech, Knightec, Volvo Cars samt Xylem.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Dalskog, VP Communication

Väderstad Group

Mobil: 0727-180014

susanne.dalskog@vaderstad.com

Väderstad förser det moderna lantbruket med innovativa och högeffektiva lantbruksmaskiner och metoder. Genom att förenkla arbetet och förbättra resultatet för lantbrukaren, är företagets vision att bli världens ledande partner för enastående uppkomst. Koncernen är familjeägd och huvudkontoret ligger i Väderstad, Sverige. Väderstad finns representerat i 40 länder och på alla kontinenter. År 2017 hade Väderstad 1 300 medarbetare och omsatte 2,4 miljarder kronor.