

Pressmeddelande

20 april 2012

Skandia årets livbolag 2012

Insurance Awards har utsett Skandia till årets livförsäkringsbolag 2012. Juryn, som bestod av privatekonomiska experter, akademiker, ekonomijournalister och andra branscheexperter lyfte fram att "Skandia har återtagit positionen som en kundorienterad innovatör och stabil partner i sparande- och trygghandsfrågor på försäkringsmarknaden". Den officiella motiveringen lyder:

Skandia Liv har skrivit historia genom att köpa tillbaka Skandia AB från Old Mutual. Den nya Skandia-koncernen är därmed ett av de största, fristående, kundägda alternativen inom sparande och försäkring i Sverige, med fler än 2 miljoner kunder. Bolaget har givit en bra avkastning och har under 2011 också lanserat privat pensionssparande i depåförsäkring och en självständig tjänstepensionslösning i depåförsäkring för företagskunder.

– Det är en oerhört hedrande utmärkelse, men även något som förpliktigar. Jag måste erkänna att ingen av oss ändå hade väntat oss utmärkelsen, inte än. För oss har vår resa just inletts och den mest spännande delen ligger fortfarande framför oss. Nu har vi höjt ribban ännu ett snäpp, säger Bengt-Åke Fagerman, koncernchef Skandia.

För ytterligare information:

Jonas Collet, presschef Skandia, 08-788 20 39

Skandia har gett människor ekonomisk trygghet i mer än 150 år – genom krigstider och kriser, från det lokala bondesamhället in i den globala trådlösa kommunikationskulturen. Det innebär att Skandia har en lång, stolt tradition av pionjärande, produktutveckling och samhällsengagemang. Idag är vi en ledande nordisk leverantör av lösningar för ekonomisk trygghet och långsiktigt sparande. Vi har 2,2 miljoner kunder i Sverige, Norge och Danmark, ett förvaltad kapital på drygt 440 miljarder kronor och 2 300 anställda.

Skandia kommer att ombildas till ett rent ömsesidigt bolag. Vi blir en av Nordens största, oberoende och kundägda bank- och försäkringskoncerner. Läs mer på www.skandia.se