

Lehdistötiedote

4.3.2015

24. kestävän kehityksen raportti julkaistu

Henkel saavutti ensimmäiset kestävän kehityksen tavoitteet etuajassa

Düsseldorf – Henkelin kestävän kehityksen raportissa esitetään yhtiön vuonna 2014 saavuttamat edistysaskeleet yhteiskunnallisissa ja ympäristöasioissa. Raportissa tuodaan esille työntekijöiden aktiivinen osallistuminen ympäri maailman ja yhtiön edistyminen kohti vuoden 2030 kestävyystavoitteita.

”Henkelin selkeä kestävyysstrategia on osoittautunut erittäin tehokkaaksi. Sen avulla olemme onnistuneet saavuttamaan neljä viidestä välitavoitteesta vuoden etuajassa”, Executive Vice President Human Resources ja Henkelin Sustainability Councilin puheenjohtaja Kathrin Menges sanoi. ”Työntekijöillämme on keskeinen rooli tavoitteiden saavuttamisessa. Luotamme jatkossakin heidän osallisuuteensa ja asiantuntemukseensa edistyksen vauhdittamiseksi.”

Vuonna 2012 esitellyn strategian pitkän aikavälin tavoite on saavuttaa enemmän vähemmällä ja lisätä resurssien tehokkuutta kertoimella 3 vuoteen 2030 mennessä. Henkelin tavoitteena oli parantamaa tuottamansa arvon ja ekologisen jalanjälkensä välistä suhdetta 30 prosentilla viiden vuoden aikana vuosina 2011–2015.

Vuoden 2014 loppuun mennessä Henkel oli edistynyt merkittävästi. Parannukset olivat 20 prosenttia energiatehokkuudessa, 19 prosenttia veden käytössä, 18 jätemäärässä (22 prosenttia ilman rakennus- ja purkujätettä) ja 25 prosenttia työturvallisuudessa. Yhtiö aikoo parantaa suorituksiaan taas vuonna 2015 ja kehittää parhaillaan uusia välitavoitteita vuodelle 2020. Henkelin mukaan kärkipaikka kestävässä kehityksessä ei ole pelkkä velvollisuus, vaan myös mahdollisuus vahvistaa yhtiön kilpailukykyä jatkuvasti. Kestävyysstrategian toteutuksessa on kolme keskeistä strategista periaatetta: tuotteet, kumppanit ja henkilöstö. Yhtiö keskittyy kehittämään tuotteita, jotka tuottavat lisäarvoa ja entistä parempaa suorituskykyä ja joilla on entistä pienempi ekologinen jalanjälki. Yhdessä kumppaniensa kanssa Henkel pyrkii jatkuvasti parantamaan tuotteitaan koko arvoketjussa.

Lisäksi työntekijöiden aktiivinen osallistuminen on keskeistä vuodelle 2030 asetetun kunnianhimoisen tavoitteen saavuttamiseksi.

Yksi tärkeä työkalu oli vuonna 2014 laajennettu Henkelin Sustainability Ambassadors -ohjelma. Ohjelma antaa työntekijöille selkeän käsityksen kestävästä kehityksestä ja tarjoaa heille eväitä kestävä kehityksen merkityksen välittämiseen kollegoille, alihankkijoille, asiakkaille, kuluttajille ja koululaisille. Ohjelma käynnistettiin heinäkuussa 2012, mistä lähtien yli 3 800 työntekijää 70 maassa on ryhtynyt ”lähettilääksi” ja tavoittanut noin 36 000 koululaista 37 maassa.

Henkelin saavutukset kestävä kehityksen saralla palkittiin jälleen vuonna 2014 kärkisijoilla kansallisissa ja kansainvälisissä kestävä kehityksen luokituksissa ja indekseissä. Henkel valittiin jälleen kerran Dow Jones Sustainability -indeksiin. Henkel on ollut mukana Dow Jones Sustainability -indeksissä siitä lähtien, kun indeksi lanseerattiin vuonna 1999. Lisäksi Henkel on valittu indeksissä kahdeksan kertaa toimialan johtajaksi. Henkel valittiin myös FTSE4Good ethical -indeksiin 14. peräkkäisenä vuotena.

Lisätietoa Henkelin kestävyysstrategiasta ja mahdollisuus ladata kestävä kehityksen raportti osoitteessa:

<http://www.henkel.com/press-and-media/specials/sustainability-strategy>

<http://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2015-Q3-04-publication-of-2014-annual-report-and-sustainability-report/395534>

Yhteystiedot

Cecilia Levin Destoup, Head of Corporate Communications, Nordic Region

Henkel Norden AB

+46 10 480 76 11 cecilia.l.destoup@henkel.com www.henkel.fi

Henkel toimii kaikkialla maailmassa ja tarjoaa johtavia tuotemerkkejä ja teknologioita kolmella liiketoiminta-alueella: Laundry & Home Care (pesu- ja puhdistusaineet), Beauty Care (kauneudenhoito) ja Adhesive Technologies (liimateknologiat). Vuonna 1876 perustetulla Henkelillä on maailmanlaajuinen johtoasema sekä kuluttaja- että teollisuusmarkkinoilla. Henkelin tunnettuja tuotemerkkejä ovat esimerkiksi Persil, Schwarzkopf ja Loctite. Henkel työllistää lähes 50 000 ihmistä. Tilikaudella 2014 yhtiön liikevaihto oli 16,4 miljardia euroa ja oikaistu liikevoitto 2,6 miljardia euroa. Henkelin etuoikeutetut osakkeet on listattu Saksan osakeindeksiin (DAX).