

Pressemeddelelse

16. november 2012

Outperforme – Globalisere – Forenkle – Inspirere

Henkel præsenterer vækststrategi og finansielle mål for 2016

- Stort potentiale for stærkere vækst og større lønsomhed i alle tre forretningssektorer
- Finansielle mål for 2016*:
 - Salg på 20 mia. euro
 - Salg på 10 mia. euro på emerging markets
 - 10 pct. vækst i indtjeningen pr. præferenceaktie (EPS) (CAGR)**
- Styrke konkurrenceevnen: fokus på brands, innovation, kunder
- Ekspandere på emerging markets, udnytte den stærke position på modne markeder
- Øge investeringerne: stigning i anlægsinvesteringer på over 40 pct. til i alt 2 mia. euro
- Løbende tilpasse og forenkle processer og strukturer
- Styrke det globale team: Ledelse, Talent & Performance, Diversitet

London/Düsseldorf – Henkel har i dag præsenteret sin nye strategi og sine nye finansielle mål for perioden frem til 2016. Samtidig har virksomheden på ny bekræftet sine udsigter for regnskabsåret 2012 på grundlag af de stærke resultater, virksomheden har fremlagt efter årets ni første måneder.

* Inklusive en fortsat porteføljeoptimering uden større opkøb og frasalg.

** Justeret indtjening pr. præferenceaktie, gennemsnitlig årlig vækst

“Den nye strategi bygger på virksomhedens værdier og vil danne grundlag for, at Henkel kan fortsætte den gode udvikling i de kommende år med det mål at realisere virksomhedens langsigtede vision – at være en af de førende globale aktører inden for brands og teknologier”, udtaler CEO i Henkel, Kasper Rørsted. “Vi vil klare os bedre end vores konkurrenter som en globaliseret virksomhed med forenklede processer og et højt motiveret team af medarbejdere – det er kernen i vores nye strategi. Væksten vil blive fremskyndet og lønsomheden øget i alle tre forretningssektorer. Vi fokuserer navnlig på udviklingen af vores kerne- og vækstkategorier og på at ekspandere forretningen på emerging markets, samtidig med at vi løbende tilpasser vores strukturer og styrker vores globale team.”

Den nye strategi bygger på en vellykket gennemførelse af de strategiske prioriteter, som blev defineret i 2008 for perioden frem til 2012. Grundlaget for strategien frem til 2016 er en detaljeret analyse af de vigtigste markedstendenser på langt sigt. Porteføljen i Henkels tre forretningssektorer er blevet gennemgået ud fra disse tendenser for at fastslå, hvordan de er positioneret til at skabe lønsom vækst på deres respektive markeder.

Henkel har således kunnet konstatere, at der er et betydeligt potentiale for stærkere vækst og større lønsomhed i hver enkelt af de tre forretningssektorer. Virksomheden vil derfor øge sine investeringer i anlægsaktiver frem til 2016 med mere end 40 pct. til i alt ca. 2 mia. euro.

Finansielle mål for 2016

Det er Henkels målsætning at øge salget til 20 mia. euro frem til 2016, heraf vil de 10 mia. være på emerging markets. Hvad angår den justerede indtjening pr. præferenceaktie (EPS), forventer Henkel at opnå en gennemsnitlig vækstrate (CAGR) på 10 pct. frem til 2016.

Disse finansielle mål omfatter en aktiv optimering af porteføljerne, dvs. mindre og mellemstore opkøb og frasalg af virksomheder eller indstilling af ikke-strategiske aktiviteter (med et nuværende salg på i alt ca. 500 mio. euro). Potentielle større opkøb eller frasalg af virksomheder indgår ikke i de finansielle mål.

Henkel vil også fremover fokusere på at skabe en stærk pengestrøm ved at reducere nettoarbejdskapitalen til omkring 5 pct. af salget i 2016.

En nærmere redegørelse for de strategiske prioriteter og mere materiale herom findes under menupunktet Presse- og medierelationer på adressen:

<http://www.henkel.com/press/publication-report-q3-2012.htm>

Henkel

Henkel er aktiv over hele verden med førende varemærker og teknologier inden for tre forretningsområder: Kosmetik og hygiejne, vask og husholdningsrengøring samt lim, tætning og overfladebehandling. Virksomheden blev grundlagt i 1876 og har i dag en markedsledende position inden for konsumentområdet samt industrien med velkendte varemærker som Schwarzkopf, Syoss, Loctite og Pattex. Henkel har ca. 47.000 medarbejdere og rapporterede i 2011 en omsætning på 15.605 millioner euro og et overskud på 2.029 millioner euro. Henkel er registreret på den tyske børs DAX. Henkel Norden har ca. 440 medarbejdere og omsatte for 187 millioner euro i 2011.

Flere oplysninger:

Cecilia L Destoup

Head of Corporate Communications

Henkel Norden AB

T: +46 10 480 7611

M : cecilia.l.destoup@henkel.com

www.henkel.dk