



Identx och Envima i nytt samarbete – för ett hållbart Östergötland

I slutet av förra året lanserades [Hållbara Insikter](#), en undersökning om östgötarnas inställning och kunskap kring hållbarhetsfrågor. Det var startskottet för kommunikationsbyrån Identx och hållbarhetskonsultföretaget Envimas samarbete. Nu har de både östgötska företagen utvecklat ett gemensamt erbjudande för att hjälpa verksamheter i regionen att utveckla sitt hållbarhetsarbete.

Vi har höga förväntningar på att företag ska drivas hållbart idag. Enligt studien "An (un) popular truth" som är genomförd i Sverige, Norge och Danmark, värderar svenska konsumenter hållbarhet som den fjärde viktigaste faktorn i ett köpbeslut, vilket är högre än i Danmark och Norge.

– För de flesta svenska företag är det idag självklart att jobba med hållbarhetsfrågor, oavsett vilken verksamhet man bedriver. Men det gäller att lägga fokus på rätt saker om man vill göra verklig skillnad. Samtidigt är det inte helt lätt att kommunicera sitt hållbarhetsarbete på ett lättförståeligt och tydligt sätt. Här har vi på Identx och Envima tillsammans erfarenheter som gör att vi kan stötta verksamheter från olika perspektiv, säger Karin Ljungmark Malmström, vd på Identx.

Identx och Envima, har vid sidan av undersökningen Hållbara Insikter, tagit fram tjänsten "Hållbarhetspejling". Tjänsten går ut på att verksamheten ska få bättre koll på hur hållbarhetsarbetet uppfattas internt i organisationen och externt bland kunder.

– Hållbarhet och lönsamhet ska gå hand i hand. För att nå dit behöver man jobba strategiskt med hållbarhetsfrågorna och det är någonting som vi på Envima har många års erfarenhet av. I partnerskap med Identx, som besitter stor kompetens inom kommunikation, varumärke och omvärldsanalys kan vi erbjuda en tjänst som vi hoppas kan hjälpa fler östgötska företag att påbörja sin hållbarhetsresa, säger Anna Axelsson, vd på Envima.

Så tycker östgötarna

I undersökningen "Hållbara Insikter" som Envima och Identx genomförde med hjälp av undersökningsföretaget Origo Group i höstas, fick östgötarna bland annat ranka ett 50-tal östgötska företag ur ett hållbarhetsperspektiv. Ambitionen är att Hållbara Insikter ska genomföras även under 2021.

– Det är ett bra sätt att få reda på hur allmänheten uppfattar de östgötska företagen ur ett hållbarhetsperspektiv. Det ger en sammantagen bild av både hur väl man bedriver sitt hållbarhetsarbete, men också hur väl man lyckas kommunicera det, säger Karin Ljungmark Malmsten.

I förra årets undersökning rankades Pantamera/Returpack högst på listan följt av Östgötatrafiken, Tekniska verken, Svensk Plaståtervinning, Länsförsäkringar Östgöta,

Kolmården, Bixia, Stjärnagg, Göta kanalbolag och Östenssons.

– Det är glädjande att se en så stor blandning av branscher i topplistan. Här finns alltifrån återvinningsföretag, transport och energi till försäkring, upplevelse och mat representerade. Topplistan visar också att det inte endast är företag med konsumentprodukter som värdesätts för sitt hållbarhetsarbete vilket betyder att hållbarhet är en viktig fråga för alla. Det blir spännande att se om det finns något nytt företag på årets rankinglista, säger Anna Axelsson.

För mer information vänligen kontakta:

Karin Ljungmark Malmström, vd Identx kommunikation
0706-37 28 08, karin@identx.se

Anna Axelsson, vd Envima
0721-88 42 42, anna.axelsson@envima.se

Identx kommunikation är specialister inom varumärke och PR, och är en del av kommunikationskoncernen H&H Group. Byrån har 15 medarbetare och huvudkontor i Linköping. Bland kunderna finns Pantamera, Svensk Plaståtervinning, Salesforce, Länsförsäkringar Östgöta, SweDish Pork, Bixia, Stockholms Kooperativa Bostadsförening (SKB) och Väderstad. Läs mer på identx.se