

PRESSE – INFORMATION

NH Almenara Golf Resort mit „Green Star Diamond Award 2013“ ausgezeichnet



Madrid, 20. Februar 2013 – Das NH Almenara Golf Resort in Sotogrande (Provinz Cadiz) wurde von der American Academy of Hospitality Sciences mit dem renommierten „Green Star Diamond Award 2013“ ausgezeichnet. Dieser Preis würdigt herausragende Leistungen in der Tourismusindustrie sowie auf dem Gebiet luxuriöser Dienstleistungen.

Der begehrte „International Star Diamond Award“ wird jährlich an Unternehmen verliehen, die besonders in Bereichen wie Kundenservice, Qualität, Hospitality und Sauberkeit hervorstechen. Die amerikanische Akademie, die weltweit mit Büros in New York, Colorado, Kalifornien und Palm Beach sowie in Peking/China, Cannes/Frankreich, Griechenland und Tokio/Japan vertreten ist, bewertet damit die Qualität von Hotels, Spas, Restaurants und Küchenchefs sowie von Golfplätzen, Destinationen, Fluglinien und Kreuzfahrtgesellschaften.

Sowohl die Hotelgruppe NH Hoteles als auch Jordi Caralt, CEO von NH Resort, wurden in der Vergangenheit mehrfach ausgezeichnet. So verlieh 2011 das deutsche Wellnessmagazin SENSES Caralt den Newcomer-Preis, mit dem der Spanier für seine Vision und sein Engagement in der Ferienhotellerie geehrt wurde. „Der Green Star Diamond Award ist eine großartige Auszeichnung für das gesamte Team des Almenara Resorts“, sagt Jordi Caralt. „Wir haben eine sehr ausgeprägte Mitarbeiterkultur bei NH Resorts, und ich bin jetzt einfach nur derjenige, der diesen Preis stellvertretend für entgegennimmt.“

Über das NH Almenara Golf Resort:

Das NH Almenara Golf Resort liegt an der Südküste Spaniens, im Herzen der exklusiven Enklave von Sotogrande zwischen Marbella und Gibraltar. Das Hotel hat 148 Zimmer mit Blick auf die Golfplätze, die Gärten oder das Mittelmeer und verfügt über vier Veranstaltungsräume mit Platz für bis zu 1.000 Personen. Herzstück des NH Almenara Golf Resorts sind seine drei Golfplätze mit insgesamt 27 Löchern – Los Pinos, Los Alcornoces und Los Lagos, die von Dave Thomas designed wurden und die je nach Kombination eine andere Herausforderung für Spieler aller Niveaus darstellen.

Das Elysium Spa bietet eine breite Palette an Beauty- und Entspannungsbehandlungen. Ein Außen- und ein Innenpool sowie Hydrothermalbad, Sauna und Jacuzzi sorgen für weiteres Wohlbefinden. Im Fitnesscenter wird an modernsten Geräten trainiert und auch am richtigen Golfschwung gearbeitet. Darüber hinaus werden Aerobic, Yoga sowie ein Personal Trainer angeboten. Abgerundet wird das Sportprogramm durch eine Tennisakademie und eine Reitschule.

Über NH Resorts:

NH Resorts, die Freizeitmarke von NH Hoteles, wurde 2009 gegründet und umfasst über 20 luxuriöse Ferienresorts in Top-Lagen in Spanien und Italien – von den Stränden der Insel La Toja (Hesperia Isla de la Toja) in Galicien bis zu den Stränden von Puerto Calero in Lanzarote (Hesperia Lanzarote), von den Golfplätzen der Costa Gaditana (Hotel Almenara in Sotogrande) bis zur exklusiven Amalfiküste (Gran Hotel Convento di Amalfi). www.nh-resorts.com

Weitere Informationen:

Martina Züngel-Hein
Pressestelle NH Resorts
c/o MZ Communications
Schleusenweg 6, 61206 Wöllstadt
Tel.: +49 (0) 6034 931 264
E-Mail: martina.zuengel@mz-communications.de