

## **Dialect överträffar målen för internt miljöarbete**

**Att arbeta strukturerat och målinriktat med miljöfrågor kan ge goda resultat. Dialectkedjan, med 60 kundcenter, har sen 2006 minskat elförbrukningen i koncernen med hela 45 procent och förbrukningen av fossila bränslen med 22 procent.**

För sju år sen valde it- och telekomföretaget Dialect att jobba i enlighet med miljöledningssystemet ISO 14001. Nu redovisas 2012 års resultat från miljöarbetet. Förutom minskad förbrukning av el och fossila bränslen har 75 procent av it- och telekomkedjan gått över till att bruka miljövänlig el från vind- och vattenkraft. Dessutom har kedjan minskat pappersförbrukningen med 25 procent.

– Det borde vara självklart för alla företag att medverka till att Sverige blir ett mer hållbart samhälle. Men som småföretagare kan det vara svårt att veta hur, och om det man gör verkligen bidrar i någon större utsträckning. Vårt resultat visar att ett strukturerat miljöarbete fungerar, menar Mats Kraitsik Kalvik, vd och koncernchef för Dialect.

Dialect fokuserar sitt miljöarbete inom tre områden där företaget kan åstadkomma störst positiv effekt. Först gäller det att få ned förbrukningen av energi och så långt som möjligt gå över till miljövänligare el. Förbrukningen av fossila bränslen ska minska liksom utsläppen från kedjans transporter.

Dessutom ska kedjan, som verkar inom en tekniktung bransch, minska farligt avfall och återvinna så mycket skrot som möjligt. Genom det bidrar Dialect till att metaller som guld, aluminium, koppar och silver kan användas igen och den energi och andra resurser som går åt till att bryta ny malm sparas in. När man återvinner aluminium sparar man 95 procent av den energi som går åt till att framställa samma mängd ny aluminium. Guldet i 200 insamlade mobiltelefoner räcker till att framställa en ny vigselring.

– Våra kommunikationslösningar bidrar ändå främst till miljön eftersom möjligheten till distansarbete sparar in resor, bränsleförbrukning och utsläpp, säger Mats Kraitsik Kalvik.

Målen, som alltså överträffats, var att minska förbrukningen av fossila bränslen med 12 procent, el med 18 procent och papper med 20 procent. Dialect var också ett av de första svenska företagen som skapade ett 100 procent digitalt miljöledningssystem 2006.

### **För mer information om Dialects miljöarbete och resultat, kontakta:**

Mats Kraitsik Kalvik, vd och koncernchef Dialect AB  
Tel: 010-60 130 10, e-post: mats.kalvik@dialect.se  
Victoria Preger, informationschef Dialect AB  
Tel: 010-60 130 14, e-post: victoria.preger@dialect.se

### **Om Dialect**

Dialect levererar it- och telekommunikation till företag. Utöver våra integrerade lösningar och vägledande kunskap erbjuder vi ett brett utbud av produkter och tjänster. Lösningarna innefattar bland annat dokument- och datatjänster, molntjänster, mötestjänster, installation, support samt mobil- och fast telefoni. Dialect omsatte 2012 drygt en miljard kronor och har idag över 700 anställda på 60 orter i hela landet. Verksamheten bedrivs dels av Dialect AB med en omsättning på ca 600 MSEK och 377 anställda, och dels genom franchisetagare. Läs mer om oss på [www.dialect.se](http://www.dialect.se).