



Pressinformation 2026-10-02

Västerås Stadsmission öppnar ny social matbutik med hjälp av Willys

Under fredagen invigde Västerås Stadsmission sin första sociala matbutik där socioekonomiskt utsatta människor kan handla mat till nedsatt pris. Som partner har Willys bland annat hjälpt till med butiksbygget.

Matmissionen är ett koncept för sociala livsmedelsbutiker. Den nya Matmissionen, som öppnas i Västerås Stadsmissions regi, ligger på Ånghammargatan 7 i Västerås.

Som partner till Matmissionen bidrar Willys bland annat med planering inför etableringen, med inredning och utrustning till butiken samt utlåning av medarbetare från Willys etableringsavdelning som på plats bygger upp och färdigställer butiken.

– Matmissionen ska vara en butik där människor kan handla bra mat till ett lägre pris utan att vi gör avkall på känslan av en välkomnande och fin butik. Willys har bidragit med både inventarier och kunskap om hur man bygger och driver en butik, men också med medarbetare som arbetat tillsammans med oss för att få allt på plats. Det har betytt väldigt mycket för att vi nu kan öppna Matmissionen i Västerås, säger **Anna Samuelsson**, butikschef på Matmissionen Västerås.

Willys hjälper även till med service, komplettering och utbyte av inredning under den löpande driften av butiken.

– Vi är stolta över att kunna bidra till att fler får tillgång till bra mat samtidigt som mindre mat går till spillo. Att få vara med och göra något konkret för människor som har det tufft känns väldigt meningsfullt, säger **Heinz Möller**, etableringschef på Willys, som tillsammans med sina kollegor har byggt den nya Matmissionen i Västerås.

Matmissionens koncept bygger på att sälja funktionellt livsmedelssvinn till människor som lever i socioekonomisk utsatthet. Butikerna säljer varor som annars riskerar att slängas, och behoven och efterfrågan ökar som följd av höga matpriser och växande matfattigdom. Produkterna säljs till ett till betydligt lägre pris än normalt, och mat och andra dagligvaror doneras till butiken.

För ytterligare information, kontakta:

Ola Nyrinder Strannegård, hållbarhetsansvarig Willys, 070-224 12 37, ola.nyrinder.strannegard@willys.se

Om Willys

Med affärsidén Sveriges billigaste matkasse och genom att förena ett brett sortiment med låga priser, vill Willys göra det möjligt för fler att äta bra mat. I dag finns det drygt 250 Willys-butiker över hela landet, varav ett 50-tal utgörs av våra närbutiker, Willys Hemma. Willys omsätter 48,6 miljarder kronor (2025) och ingår i Axfood AB. Läs mer på www.willys.se