



Pressinformation 2026-09-29

Willys öppnar ny butik i Valbo

Willys fortsätter att växa och öppnar ytterligare en butik i Valbo i Gävle kommun. Butiken planeras att öppna hösten 2027. Etableringen innebär ett 40-tal nya tjänster i kommunen.

Den nya Willys-butiken kommer att öppna i Valbo Köpcentrum. Handelsplatsen, som omfattar ett 60-tal butiker med bland annat Ikea och Systembolaget som goda grannar, är en attraktiv handelsdestination som lockar både lokala som regionala kunder.

Sedan tidigare finns det en Willys Hemma-butik i centrala Valbo, som kommer att finnas kvar även efter etableringen av den nya butiken, samt två Willys-butiker i Gävle kommun. Den nya Willys-butiken kommer att ha en yta på drygt 3 200 kvadratmeter och blir en fullskalig Willys. Butiken byggs enligt Willys senaste butikskoncept, där fokus bland annat ligger på att skapa en ännu bättre kundupplevelse.

Det kommer att finnas gott om parkeringsplatser i anslutning till den nya butiken och kunderna kommer även att erbjudas lättillgänglig e-handel och möjlighet att hämta paket.

– Valbo är ett välbesökt handelsområde och vi ser ett stort intresse för vårt erbjudande här. Med en ny butik kan vi göra det enklare för ännu fler att handla hos oss och vi ser fram emot att välkomna både nya och gamla kunder i Valbo och dess omnejd, säger **Heinz Möller**, etableringschef Willys.

– Vi är väldigt glada över att kunna välkomna Willys till Valbo. Det är en viktig etablering och ett tydligt steg i vår fortsatta utveckling av handelsplatsen. Dagligvaror bidrar till en hög och jämn besöksfrekvens, och Willys blir ett starkt komplement till det befintliga utbudet. Etableringen ger fler anledningar att besöka Valbo och skapar samtidigt ökade kundflöden som stärker hela handelsplatsen, säger **Cecilia Jonkvist**, Head of Leasing på fastighetsägaren Eurocommercial.

Etableringen kommer att innebära ett 40-tal nya tjänster i kommunen.

För ytterligare information, kontakta:

Louise Hulgaard, kommunikation Willys, tel 0761-46 31 21, louise.hulgaard@willys.se

Om Willys

Med affärsidén Sveriges billigaste matkasse och genom att förena ett brett sortiment med låga priser, vill Willys göra det möjligt för fler att äta bra mat. I dag finns det drygt 250 Willys-butiker över hela landet, varav ett 50-tal utgörs av våra närbutiker, Willys Hemma. Willys omsätter 48,6 miljarder kronor (2025) och ingår i Axfood AB. Läs mer på www.willys.se