



Pressinformation 2026-08-20

Skåne Stadsmission öppnar ny social matbutik med hjälp av Willys

Under torsdagen invigde Skåne Stadsmission sin fjärde sociala matbutik där socioekonomiskt utsatta människor kan handla mat till nedsatt pris. Som partner har Willys bland annat hjälpt till med butiksbygget.

Matmissionen är ett koncept för sociala livsmedelsbutiker. Den nya Matmissionen, som öppnas i Skåne Stadsmissions regi, ligger på Östra Förstadsgatan 34 i Malmö.

Som partner till Matmissionen bidrar Willys bland annat med planering inför etableringen, med inredning och utrustning till butiken samt utlåning av medarbetare från Willys etableringsavdelning som på plats bygger upp och färdigställer butiken.

– Matmissionen handlar om mycket mer än mat. Det handlar om egenmakt, värdighet och möjligheten att påverka sin vardag även när ekonomin är ansträngd. Därför betyder samarbetet med Willys mycket för oss. Deras erfarenhet av butiksetablering, tillsammans med ett stort engagemang i vår idé, har varit avgörande för att vi nu kan öppna på Värnhem och nå fler människor med bra mat till låga priser, säger **Johan Lundell**, direktor på Skåne Stadsmission.

Willys hjälper även till med service, komplettering och utbyte av inredning under den löpande driften av butiken.

– Vi på Willys är väldigt stolta över att kunna hjälpa till och bidra till att fler får tillgång till bra mat och att samtidigt minska matsvinnet. Det känns bra i hjärtat att kunna göra något konkret för medmänniskor som har det svårt, säger **Heinz Möller**, etableringschef på Willys, som tillsammans med sina kollegor har byggt den nya Matmissionen i Malmö.

Matmissionens koncept bygger på att sälja funktionellt livsmedelssvinn till människor som lever i socioekonomisk utsatthet. Butikerna säljer varor som annars riskerar att slängas, och behoven och efterfrågan ökar som följd av höga matpriser och växande matfattigdom. Produkterna säljs till ett till betydligt lägre pris än normalt, och mat och andra dagligvaror doneras till butiken.

För ytterligare information, kontakta:

Ola Nyrinder Strannegård, hållbarhetsansvarig Willys, tel 070-224 12 37

Om Willys

Med affärsidén Sveriges billigaste matkasse och genom att förena ett brett sortiment med låga priser, vill Willys göra det möjligt för fler att äta bra mat. I dag finns det drygt 250 Willys-butiker över hela landet, varav ett 50-tal utgörs av våra närbutiker, Willys Hemma. Willys omsätter 48,6 miljarder kronor (2025) och ingår i Axfood AB. Läs mer på www.willys.se.