



Pressinformation 2026-04-02

## Willys får grönt ljus för momssäkring

**Nu har kunderna ett extra "kvitto" på att Willys har sänkt priserna på matvaror med motsvarande hela momssänkningen. Vartenda öre av momssänkningen har nått kunderna, verifierar oberoende Matpriskollen.**

Det är viktigt för Willys att visa att hela momssänkningen går oavkortat till kund och att kunden känner trygghet i det när de handlar.

För att vara helt transparenta och visa att Willys har sänkt priserna med motsvarande hela momssänkningen på samtliga matvaror i sina butiker (och det faktiskt redan den 30 mars på Willys) har Willys valt att låta samtliga butiker granskas av den oberoende aktören Matpriskollen.

Granskningen säkerställer för konsumenterna att butiken har genomfört momssänkningen samt att hela sänkningen kommer konsumenterna till godo.

Under torsdagen meddelade Matpriskollen att granskningen verifierar att priserna på Willys sänkts med motsvarande hela momssänkningen och att Willysbutikerna har tilldelats certifikatet **Momssäkrad 2026**.

Certifikatet kommer att finnas synligt i butik, något som också blir en trygghet för kunden.

– Det här ger våra kunder ett extra kvitto på att vartenda öre av momssänkningen nått kunderna, säger **Nicholas Pettersson**, vd på Willys.

### **För ytterligare information, kontakta:**

Louise Hulgaard, kommunikation Willys, tel 0761-46 31 21, [louise.hulgaard@willys.se](mailto:louise.hulgaard@willys.se)

---

### **Om Willys**

Med affärsidén Sveriges billigaste matkasse och genom att förena ett brett sortiment med låga priser, vill Willys göra det möjligt för fler att äta bra mat. I dag finns det drygt 250 Willys-butiker över hela landet, varav ett 50-tal utgörs av våra närbutiker, Willys Hemma. Willys omsätter 48,6 miljarder kronor (2025) och ingår i Axfood AB. Läs mer på [www.willys.se](http://www.willys.se)