



Pressinformation 2026-03-12

Willys momssänker i förtid

Den 1 april sänks matmomsen från 12 procent till 6 procent. För att underlätta påskinköpen för kunderna kommer lågpriskedjan Willys att genomföra prissänkningen i förtid. Redan på måndagen i påskveckan, den 30 mars, sänks priserna på all mat motsvarande momssänkningen.

Willys välkomnar riksdagens beslut att sänka momsen på livsmedel. Beslutet innebär en viktig lättnad för svenska hushåll.

Willys uppdrag är att erbjuda Sveriges billigaste matkasse. Redan innan momssänkningen träder i kraft den 1 april sänker Willys därför priserna i alla butiker och online. De nya priserna gäller från och med måndagen den 30 mars i påskveckan och omfattar samtliga matvaror med 12 procents momssats. Sänkningen motsvarar hela den kommande momssänkningen från 12 procent till 6 procent.

– Påskveckan är en vecka när många ska fira, och vi vill underlätta för våra kunder att göra sina matinköp till de lägre priserna redan från måndagen, i god tid före påskfirandet. Det ger dessutom våra medarbetare ett par extra dagar för att genomföra alla skylt- och etikettsbyten, säger **Nicholas Pettersson**, vd på Willys.

Willys sänker priserna på mat motsvarande den exakta sänkningen till den nya momssatsen. Det gör att flera priser kan se ovanliga ut, då priserna kommer anges i exakta ören i stället för avrundat. Det säkerställer samtidigt att det blir tydligt att hela momssänkningen kommer kunderna till godo.

Som en extra uppladdning inför den stora momssänkningen sänker Willys dessutom priserna på de matvaror som är på kampanj redan från och med måndagen den 16 mars. De redan prissänkta kampanjvarorna sänks då alltså ytterligare med motsvarande momssänkningen.

FAKTA:

- Willys sänker priserna motsvarande den sänkta matmomsen redan måndagen den 30 mars
- Alla etiketter och skyltar på matvaror i butiken byts ut så fort som möjligt
- Willys sänker priserna exakt motsvarande den nya momssatsen, avrundat till närmaste öre, för att säkerställa att hela momssänkningen kommer kunderna till godo
- Redan måndagen den 16 mars sänker Willys matvaror på kampanj motsvarande momssänkningen

För ytterligare information, kontakta:

Louise Hulgaard, kommunikation Willys, tel 0761-46 31 21, louise.hulgaard@willys.se

Om Willys

Med affärsidén Sveriges billigaste matkasse och genom att förena ett brett sortiment med låga priser, vill Willys göra det möjligt för fler att äta bra mat. I dag finns det drygt 250 Willys-butiker över hela landet, varav ett 50-tal utgörs av våra närbutiker, Willys Hemma. Willys omsätter 48,6 miljarder kronor (2025) och ingår i Axfood AB. Läs mer på www.willys.se