



Pressinformation 2025-11-14

Willys öppnar efterlängtdad butik i Tibro

Willys fortsätter att växa och öppnar en ny Willys-butik, den här gången i Tibro i Västra Götalands län. Butiken planeras att öppna hösten 2027.

Tibro är en av de tio platser som flest svenskar önskar att en Willys-butik ska öppna på. Det visar Willys undersökning där svenska folket ombetts rösta på var de vill se ett nytt Willys.

Och Willys håller med, det behövs en Willys-butik i Tibro. Genom ett framgångsrikt samarbete med Famera Fastigheter öppnar nu Willys en butik i Tibro kommun.

Den nya butiken kommer att ligga i de västra delarna av Tibro, intill riksväg 49. Den får en säljyta på drygt 1 700 kvadratmeter och kommer att öppna i sprillans nya lokaler. Butiken kommer att byggas enligt Willys allra senaste butikskoncept, där fokus bland annat ligger på att skapa en ännu bättre kundupplevelse. Det kommer att finnas gott om parkeringsplatser intill den nya butiken och kunderna kommer även att erbjudas enkel och lättillgänglig e-handel.

– Vi är väldigt glada över möjligheten att etablera en butik i Tibro. Det är ett spännande steg i vår fortsatta expansion. Vi ser fram emot att få välkomna alla nya kunder från Tibro med omnejd till vår butik, säger **Heinz Möller**, etableringschef på Willys.

– Det här är fantastiskt glada nyheter för Tibro! Att Willys väljer att etablera sig här visar att vi är en attraktiv och växande kommun. Etableringen betyder fler arbetstillfällen, stärkt lokal handel och bättre service för våra invånare. Det är också ett resultat av ett målmedvetet arbete för att skapa utveckling och framtidstro i hela Tibro, säger **Jan Hanna**, kommunstyrelsens ordförande i Tibro kommun.

Willys erbjudande, med ett brett sortiment och låga priser, är mer relevant än någonsin, och det finns en tydlig efterfrågan på nya Willys-butiker runt om i landet.

För ytterligare information, kontakta:

Louise Hulgaard, kommunikation Willys, tel 0761-46 31 21, louise.hulgaard@willys.se

Om Willys

Med affärsidén Sveriges billigaste matkasse och genom att förena ett brett sortiment med låga priser, vill Willys göra det möjligt för fler att äta bra mat. I dag finns det över 250 Willys-butiker över hela landet, varav ett 50-tal utgörs av våra närbutiker, Willys Hemma. Willys omsätter 45,8 miljarder kronor (2024) och ingår i Axfood AB. Läs mer på www.willys.se.