



Pressinformation 2025-10-24

Uppsala Stadsmission öppnar ny social matbutik med hjälp av Willys

Under torsdagen öppnade Uppsala Stadsmission sin första sociala matbutik där socioekonomiskt utsatta människor kan handla mat till nedsatt pris. Som partner har Willys bland annat hjälpt till med butiksbygget.

Matmissionen är ett koncept för sociala livsmedelsbutiker. Den nya Matmissionen, som öppnas i Uppsala Stadsmissions regi, ligger på Svartbäcksgatan 63 i Uppsala.

Som partner till Matmissionen bidrar Willys bland annat med planering inför etableringen, med inredning och utrustning till butiken samt utlåning av medarbetare från Willys etableringsavdelning som på plats bygger upp och färdigställer butiken.

– Genom att öppna en Matmissionen-butik kan vi nå fler människor som lever i ekonomisk utsatthet och som har svårt att få matpengarna att räcka till. Vi är tacksamma för all hjälp och det stöd vi fått från Willys. Det har varit en förutsättning för att få vår butik på plats och att den är så fin!, säger **Helene Chandler Rosencrantz**, verksamhetschef för Uppsala Stadsmissions Matmissionen-butik.

Willys hjälper även till med service, komplettering och utbyte av inredning under den löpande driften av butiken.

– Vi på Willys är väldigt stolta över att kunna hjälpa till och bekämpa matfattigdomen, och man blir alltid berörd när ens fantastiska medarbetare utan att tveka ställer upp och jobbar ideellt för en god sak. Det känns bra i hjärtat att kunna göra något konkret för medmänniskor som har det svårt, **Heinz Möller**, etableringschef på Willys, som tillsammans med sina kollegor nyligen byggde den nya Matmissionen i Uppsala.

Matmissionens koncept bygger på att sälja funktionellt livsmedelssvinn till människor som lever i socioekonomisk utsatthet. Butikerna säljer varor och produkter som annars riskerar att slängas, och behoven och efterfrågan ökar som följd av de höga matpriserna och växande matfattigdom. Produkterna säljs till ett till betydligt lägre pris än normalt, och mat och andra dagligvaror doneras till butiken.

För ytterligare information, kontakta:

Isabelle Ruscic, hållbarhetsansvarig Willys, tel 070-59 69 08

Om Willys

Med affärsidén Sveriges billigaste matkasse och genom att förena ett brett sortiment med låga priser, vill Willys göra det möjligt för fler att äta bra mat. I dag finns drygt 250 Willys-butiker över hela landet, varav ett 50-tal utgörs av våra närbutiker, Willys Hemma. Willys omsätter 45,8 miljarder kronor (2024) och ingår i Axfood AB. Läs mer på www.willys.se.