



Pressinformation 2025-08-21

Örebro Stadsmission öppnar ny social matbutik med hjälp av Willys

Under torsdagen öppnade Örebro Stadsmission sin första sociala matbutik i Örebro län där socioekonomiskt utsatta människor kan handla mat till nedsatt pris. Willys är partner till butiken och har bland annat hjälpt till med butiksbygget och kommer även stötta den framtida driften.

Matmissionen är ett koncept för sociala livsmedelsbutiker. Butikerna säljer varor och produkter som annars riskerar att slängas, och behoven och efterfrågan ökar som följd av de höga matpriserna och växande matfattigdom.

Den nya Matmissionen, som öppnas i Örebro Stadsmissions regi, ligger på Storgatan 7 i Örebro och Willys är en viktig partner i projektet.

Matmissionens koncept bygger på att sälja funktionellt livsmedelssvinn till människor som lever i socioekonomisk utsatthet. Produkterna säljs till ett till betydligt lägre pris än normalt, och mat och andra dagligvaror doneras till butiken.

– Vi är väldigt stolta över att kunna hjälpa till och bekämpa matfattigdomen, och man blir alltid berörd när ens fantastiska medarbetare utan att tveka ställer upp och jobbar ideellt för en god sak. Det känns bra i hjärtat att kunna göra något konkret för medmänniskor som har det svårt, säger **Heinz Möller**, etableringschef på Willys, som tillsammans med sina kollegor byggt den nya Matmissionen i Örebro.

Som partner till Matmissionen bidrar Willys bland annat med planering inför etableringen, med inredning och utrustning till butiken samt utlåning av etableringsmedarbetare som på plats bygger upp och färdigställer butiken. Willys stöttar även driften av butiken.

– Att få stöd av en så erfaren aktör som Willys har varit guld värt för oss som saknar erfarenhet av att etablera butiker. De har med trygg hand, stort engagemang och massor av mantimmar hjälpt oss att gå i mål med vår satsning. Indirekt hjälper de oss att minska matfattigdomen i Örebro län, säger **Febe Stenson**, direktor för Örebro Stadsmission.

För ytterligare information, kontakta:

Isabella Ruscic, hållbarhetsansvarig Willys, tel 070-59 69 08

Om Willys

Med affärsidén Sveriges billigaste matkasse och genom att förena ett brett sortiment med låga priser, vill Willys göra det möjligt för fler att äta bra mat. I dag finns drygt 230 Willys-butiker över hela landet, varav ett 50-tal utgörs av våra närbutiker, Willys Hemma. Willys omsätter 45,8 miljarder kronor (2024) och ingår i Axfood AB. Läs mer på www.willys.se.