



Pressmeddelande 14 februari 2019

Maten vi slänger mest – produkt för produkt

Willys ska halvera sitt matsvinn till år 2025. En viktig del av arbetet består i att identifiera och fokusera på de varor som slängs mest – och när Willys lät Sifo undersöka saken framkom att mjukt bröd följt av gurka, banan, clementiner och tomater toppar hushållens svinnlista.

Under 2016 uppkom omkring 938 000 ton matavfall från de svenska hushållen – vilket motsvarar 97 kilo per person*. Det finns idag ingen statistik över exakt vilka produkter som slängs mest, men enligt Naturvårdsverket visar plockanalyser att en stor del av matsvinnet består av frukt och grönsaker, matrester samt bröd.

Nu har Willys, som satt som mål att halvera sitt matsvinn till 2025, låtit Sifo undersöka vilka specifika matprodukter det är som hamnar i soporna. Drygt tusen svenskar fick svara på frågan vad de slängt de senaste 30 dagarna och av resultatet framkommer att mjukt bröd är den produkt som slängs mest. Nära varannan svensk uppger detta.

Efter brödet följer olika varianter av frukt och grönt; gurka (30%), banan (27%), clementin (24%), tomater (23%) och äpplen (23%). Mejeriprodukter som mjölk (22%), crème fraiche (21%), grädde (18%), hårdost (14%), yoghurt (11%) och gräddfil (11%) är också med på listan över de 20 produkter som slängs mest.

– Ju bättre kunskap vi har kring vad exakt det är som slängs, desto större chans att vi lägger fokus på rätt saker. Ta bröd till exempel, bara genom att tex på ett systematiskt sätt prissänka bröd med kort datum lyckades vi minska Willys brödsvinn med 17 procent förra året. Små grepp som gjorde enorm skillnad. Nu ska vi fortsätta hitta kreativa lösningar för att minska både vårt eget och våra kunders matsvinn, säger Thomas Evertsson, vd på Willys.

Willys har infört en rad initiativ på olika butiker runtom i landet för att minska svinn: prissänkning av varor som snart går ut, recept på mat som ofta slängs, öl gjord på gammalt bröd och juice gjord på frukt och grönt som snart ledsnar. Vissa butiker säljer också ut särskilda lådor med frukt och grönt som snart måste ätas och ett 80-tal Willys-butiker ger överbliven mat till lokala välgörenhetsorganisationer.

SVENSKARNAS 20 MEST SLÄNGDA VAROR:

Vad av nedanstående har du eller någon i ditt hushåll slängt de senaste 30 dagarna?

Produkt	Andel
1. Mjukt bröd	46 %
2. Gurka	30 %
3. Banan	27 %
4. Clementin	24 %
5. Tomater	23 %
6. Äpplen	23 %
7. Mjök	22 %
8. Crème fraiche	21 %
9. Morot	20 %
10. Lök	18 %
11. Grädde	18 %
12. Potatis	16 %
13. Pasta	15 %
14. Apelsin	14 %
15. Hårdost	14 %
16. Avokado	13 %
17. Skinka	12 %
18. Ris	11 %
19. Yoghurt	11 %
20. Gräddfil	11 %

* Källa: Naturvårdsverket

<https://www.naturvardsverket.se/Documents/publikationer6400/978-91-620-8811-8.pdf?pid=22466>

För ytterligare information, kontakta:

Johanna Euren, kommunikationschef Willys, tel 070-346 13 48 E-post: johanna.euren@willys.se

Om undersökningen:

Undersökningen genomfördes i Kantar Sifos webbpanel under perioden 13-18 december 2018. Totalt intervjuades 1001 personer i åldern 16-79 år. Webbpanelen är riksrepresentativt rekryterad utifrån slumpmässiga urval. Det förekommer ingen självrekrytering i Sifos webbpanel

Om Willys:

Willys är Sveriges ledande lågpriskedja inom dagligvaruhandeln. Willys har cirka 200 butiker över hela landet, varav ett fyrtiotal utgörs av våra närbutiker som heter Willys Hemma. Willys omsätter drygt 25 miljarder kronor (2017) och ingår i Axfood AB. Läs mer på www.willys.se