



Pressmeddelande 2017-04-26

Willys först ut med att märka samtliga butiker med Bra Miljöval

Sedan tidigare är alla Willys-butiker och merparten av Willys Hemma-butikerna märkta med Naturskyddsföreningens märkning Bra Miljöval för livsmedelsbutiker. Nu har även de mindre Willys Hemma-butikerna blivit godkända för märkning och därmed blir Willys först ut i dagligvaruhandeln med att ha samtliga butiker märkta med Bra Miljöval.

Bra Miljöval är Naturskyddsföreningens miljömärkning som ska hjälpa konsumenter att hitta de produkter och tjänster som är minst skadliga för miljön. Redan 2010 märktes de första Willys-butikerna och nu, efter att bland annat ha utökat sortimentet med ekologiska och miljömärkta varor, har även de minsta Willys Hemma-butikerna blivit godkända för märkning. Det innebär att företagets samtliga 197 butiker nu är märkta med Bra Miljöval.

Livsmedelsbutiker som är märkta med Bra Miljöval driver ett gediget miljöarbete. På Willys och Willys Hemma källsorteras till exempel allt avfall i butikerna. Willys genomför också ett ambitiöst program för att minska energianvändningen i butikerna – till exempel genom avancerad energiövervakning – något som hittills har lett till att energiförbrukningen i butikerna har minskat med 10 procent per kvadratmeter de senaste 5 åren. I butiker som är märkta med Bra Miljöval finns ett brett utbud av ekologiska och miljömärkta produkter och butikerna avstår från att sälja vissa produkter som är skadliga för miljön, till exempel jätteräkor eller fisk som finns med på Världsnaturfonden WWFs röda lista. På Willys och Willys Hemma guidas också kunderna till mer hållbara val genom att alla ekologiska och miljömärkta produkter är tydligt uppmärskade.

- *Jag är mycket glad och stolt över att Willys och Willys Hemma är de första kedjorna där alla butiker är märkta med Bra Miljöval. Märkningen är ett kvitto på vårt envetna arbete för att minska miljöpåverkan från våra butiker och erbjuda våra kunder att göra miljömedvetna val när de handlar, säger **Thomas Evertsson**, vd på Willys.*

För ytterligare information, kontakta:

Johanna Eurén, kommunikationschef Willys, telefon 0703-461348

Om Willys:

Willys är Sveriges ledande lågpriskedja inom dagligvaruhandeln. Willys har cirka 200 butiker över hela landet, varav ett fyrtiotal utgörs av våra närbutiker som heter Willys Hemma. Willys omsätter drygt 23 miljarder kronor (2016) och ingår i Axfood AB. Läs mer på www.willys.se