



Das Auto.

PRESSINFORMATION

Marcus Thomasfolk Kontaktperson
Informationschef
08 553 867 97 Telefon
070 35 896 57 Mobil
marcus.thomasfolk@volkswagen.se E-post
2014-07-23 Datum

Ny mellanklass-SUV från Volkswagen byggs i Chattanooga

En viktig del i förverkligandet av Volkswagenkoncernens strategi för 2018 är att bli starkare i USA. Därför har man beslutat att bygga sin kommande mellanklass-SUV:en i Chattanooga, Tennessee. Koncernen kommer att investera cirka 900 miljoner dollar i produktionen av den nyutvecklade sjuitsiga SUV:en och därmed skapa 2000 nya jobb i USA.

- USA är och kommer att fortsätta vara en av de viktigaste marknaderna för Volkswagen. Under de senaste åren har vi kommit långt där. Nu lanserar vi nästa fas av Volkswagens USA-satsning. Med mellanklass-SUV:en, expansionen av Chattanooga-fabriken och det nya utvecklingscentret, sätter vi fokus på den amerikanske kundens behov. Det är också en tydlig signal för USA som en plats för industri och bilbyggande. Märket Volkswagen går på offensiven i Amerika igen, säger Martin Winterkorn, Volkswagens koncernchef.
- Den mellanklass-SUV som ska byggas i Chattanooga gör det möjligt för oss att tillfredsställa önskemål från våra återförsäljare samtidigt som den kommer att locka nya kunder till våra bilhallar och skapa en ytterligare tillväxt för vårt märke, säger Michael Horn, chef för Volkswagen Group of America och tillägger:
- Vi ser fram emot att gå in i detta växande segment med en sjuitsig SUV från Volkswagen.

Utöver produktionen av en ny bilmodell kommer Chattanooga-anläggningen att få ett nytt oberoende nationellt center för forskning och utveckling samt ett planeringscenter för Volkswagen Group of America. Det sistnämnda ska koordinera koncernens verksamhet på den nordamerikanska marknaden. Från 2014 till 2018 ska Volkswagenkoncernen investera mer än 7 miljarder dollar i USA och Mexico. Och år 2018 är Volkswagens mål att sälja 800 000 bilar i USA.