



Das Auto.

PRESSINFORMATION

Marcus Thomasfolk Kontaktperson
Informationschef
08 553 867 97 Telefon
070 35 896 57 Mobil
marcus.thomasfolk@volkswagen.se E-post
2013-01-02 Datum

Volkswagen ökade för åttonde året i rad

När det gångna bilåret summeras kan det konstateras att Volkswagen ytterligare stärkt sina positioner på den svenska marknaden. På en vikande bilmärknad ökade märket sin marknadsandel från 14,3 procent till 15,3 procent. Det gör Volkswagen till det märke som ökade mest sett till procentenheter.

Under 2012 minskade nybilsregistreringarna på den svenska bilmärknaden med 8,4 procent jämfört med 2011, enligt statistik från BIL Sweden, till en totalmärknad på 279 478 bilar. Av denna summa stod Volkswagen för 42 712 inregistrerade personbilar (2011: 43 492 personbilar). Det var 1,8 procent färre än 2011 och innebär att Volkswagen klarade sig bättre än märknaden som helhet.

Samtidigt lyckades märket för åttonde året i rad att öka sin marknadsandel. 2004 låg den på 8 procent och har därefter ökat år för år, för att under 2012 hamna på 15,3 procent (2011: 14,3 procent). Sett till procentenheter var Volkswagen det märke som ökade mest på den svenska bilmärknaden under 2012.

– Vi stärker stadigt våra positioner och det finns flera förklaringar till det. Vi lanserar nya bilar i helt nya segment samtidigt som vi har framgångar med det övriga modellprogrammet. Men en annan viktig förklaring är vårt starka återförsäljarnät som blir allt vassare i kundomhändertagande både på försäljnings- och servicesidan, säger Sten Forsberg, chef för Volkswagen Sverige.

Under 2012 lanserade Volkswagen ett stort antal nya modeller. Först ut var nya Beetle och småbilen up! Sedan kom Sverige-favoriten, fyrhjulsdrivna Passat Alltrack, en ny version av CC – och mot slutet av året nya Golf.

– Golf är förstås vår tyngsta lansering under året och den fick direkt en mycket bra start med extremt positiva omdömen i testerna och en god respons från kunderna, säger Sten Forsberg.

Volkswagens bäst säljande modeller under 2012 var Passat (16 263 registrerade bilar) följt av Golf (11 274 bilar). Det ger en andra- respektive fjärdeplats på den svenska topplistan.

Dieseldrivna Golf TDI 105 BlueMotion Technology var den mest registrerade miljöbilen på den svenska marknaden under 2012. Ytterligare tre Volkswagen-modeller tog sig in på tio-i-topp-listan över mest registrerade miljöbilar.

2013 väntas bli ett utmanande år för den svenska konjunkturen och därmed bilmarknaden. För Volkswagens del väntar dock flera spännande nyheter.

– Vi kommer att lansera flera versioner av Golf, däribland nya Golf Variant som vi har stora förväntningar på här i Sverige. Sedan blir 2013 startskottet för elektrifieringen av flera av våra modeller, säger Sten Forsberg och tillägger:

– 2013 blir ett år med stenhård konkurrens och tuffa förutsättningar. Men vårt starka modellprogram och återförsäljarkår gör att vi har förhoppningar om att stärka våra positioner ytterligare.