



Södertälje, 27 oktober 2017

Volkswagen rivstartar vintern

Nu när snön börjar falla i norr och Sverige övergår till vintertid, står Volkswagen redo för den kallare årstiden. I helgen är det tävlingspremiär för längdskidåkarna med nya Supersprinten utanför Volkswagen-återförsäljaren Berners i Östersund. Samtidigt startar den årliga Ski Team-kampanjen.



0-100 på skidor – i helgen arrangeras Supersprinten.

Supersprinten är ett nytt spännande grepp inom längdskidåkning. Sträckan är endast 100 meter lång och bäddar för tuffa fajter ända in i målet. Den internationella tävlingen är startskottet för årets säsong och stora delar av världseliten är på plats.

Presskontakt

Volkswagen Sverige

Marcus Thomasfolk

Informationschef

Tel: 070-358 96 57

Marcus.thomasfolk@volkswagen.se

Volkswagen och återförsäljaren Berners är partner till tävlingen, som arrangeras precis utanför Berners Volkswagen-anläggning i Östersund.

500 kubikmeter snö har lagts ut och den tillfälliga läktaren rymmer 8 000 åskådare. Söndagens finaler kommer dessutom att direktsändas i SVT från klockan 11:00.

– Det känns jätteroligt att få samla Skidsverige till en tidig säsongspremiär hos oss och få möjlighet att skapa en mötesplats för alla längdintresserade. Vilken action det blir att se det stjärnspäckade startfältet göra upp i 0-100! säger Sten Forsberg, chef Volkswagen Sverige.

Samarbete med längdlandslaget

Genom ett mångårigt samarbete med svenska landslaget är Volkswagen starkt förknippat med längdskidåkning.

– Det är ett mycket givande samarbete och vi är stolta över se att Sveriges så framgångsrika åkare köra Volkswagen till träningar och tävlingar. Vi önskar hela landslaget ett stort lycka till med nya säsongen!

En tradition är att spela in en film tillsammans med längdlandslaget. Den nya filmen får premiär i slutet av året. Men redan i helgen när Sverige övergår till vintertid passar Volkswagen på att lansera sin nya Ski Team-kampanj. Årets erbjudande innebär att en takbox inklusive lasthållare ingår i köpet av en ny Volkswagen med 4MOTION fyrhjulsdraft.



Fyrhjulsdrift populärt i Sverige

Nästan varannan Volkswagen som idag levereras på den svenska marknaden är utrustad med 4MOTION. Sedan 2007 har andelen 4MOTION ökat från 12 procent till 40 procent.

– Vi svenskar uppskattar verkligen fyrhjulsdrift, så det är glädjande att vårt utbud av dessa bilar bara växer, nu senast med de nya SUV:arna T-Roc och Tiguan Allspace som båda lanseras i vinter men som redan nu är beställningsbara. Vi bjuder nu på takboxen och lasthållarna så att våra kunder kan njuta av vinterns alla aktiviteter, säger Sten Forsberg.

Om Volkswagen: "We make the future real"

Volkswagen Personbilar finns på mer än 150 marknader över hela världen och tillverkar bilar på 50 platser i 14 länder. Under 2016 levererade Volkswagen 5,99 miljoner personbilar, bland annat storsäljare som Golf, Passat, Tiguan och Polo. På den svenska marknaden levererades 58 000 personbilar vilket gav en marknadsandel på 15,5 procent.

Idag är ca 218 000 personer sysselsatta inom Volkswagen över hela världen. Företaget har också 7 700 återförsäljare med ca 74 000 anställda.

Volkswagen bedriver ett kontinuerligt arbete med att vidareutveckla tillverkningen av bilar. Elektrisk mobilitet, smart mobilitet och digital omvandling av varumärket är de viktigaste strategiska frågorna inför framtiden.
