



9 oktober 2017

Volkswagen slog leveransrekord i september

- 593 700 personbilar leverades till kunder över hela världen, en ökning med åtta procent jämfört med förra året
- Leveransrekord på flera marknader, däribland Sverige
- Under januari-september levererades tre procent fler bilar än föregående år
- Tillväxten i tredje kvartalet var sju procent högre än föregående år

I september levererade märket Volkswagen 593 700 bilar till kunder runt om i världen, en ökning med 8,4 procent jämfört med samma månad förra året. Aldrig någonsin tidigare har så många bilar levererats under en månad.

Jürgen Stackmann, ansvarig för försäljning och marknad inom märket Volkswagen, kommenterar:

– September var verkligen en rekordmånad för Volkswagen. Det var den starkaste månaden i vår historia vad gäller leveranser, inte bara över hela världen utan också för flera enskilda marknader, exempelvis Kina. Det finns också tydliga tecken på en uppgång på hemmamarknaden i Tyskland där nuvarande orderingång är långt över föregående månad. Den tydligt positiva dynamiken för varumärket fortsätter i alla regioner.

Hittills i år, januari-september, har 4,49 miljoner Volkswagen personbilar levererats. Det motsvarar en ökning med 2,7 procent jämfört med föregående år. Tillväxten i tredje kvartalet var 7 procent högre än samma kvartal föregående år.

Bästa september någonsin i Sverige

I Sverige slogs rekordet för månaden september, då 5 497 Volkswagen personbilar registrerades. Det var en ökning med 10 procent jämfört med samma månad förra året och gav en marknadsandel på 17,3 procent.

I september var Golf den näst mest och Passat den tredje mest registrerade bilmodellen i Sverige. På sjätte plats kom Tiguan, som är en av de allra största raketerna på den svenska bilmaknaden hittills i år. Laddhybriden Passat GTE är fortsatt den klart bäst säljande supermiljöbilen.

Hittills i år har det registrerats 41 936 (+0,8 procent) Volkswagen personbilar på den svenska marknaden, vilket ger en marknadsandel på 15,0 procent.

Presskontakt

Volkswagen Sverige

Marcus Thomasfolk

Informationschef

Tel: 070-358 96 57

Marcus.thomasfolk@volkswagen.se



Nya modeller i nya segment

Flera nylanseringar i nya segment och en stark orderingång på storsäljare som Golf, Passat, Tiguan och Polo, gör att Volkswagens Sverigechef Sten Forsberg tror på ännu ett rekordår när 2017 summeras.

– Det är ett mycket händelserikt och spännande Volkswagen-år där vårt redan breda modellutbud växer ytterligare. Utöver nya Polo har vi på bara några månader öppnat orderböckerna för tre helt nya modeller: femdörrarscoupén Arteon, sjusitsiga Tiguan Allspace och kompakt-SUV:en T-Roc. 2017 kan mycket väl bli ytterligare ett rekordår för Volkswagen i Sverige, säger Sten Forsberg.

Översikt, leveranser av märket Volkswagen:

<u>Deliveries to customers by markets</u>	<u>September 2016</u>	<u>September 2017</u>	<u>Change (%)</u>	<u>Jan.-Sep. 2016</u>	<u>Jan.-Sep. 2017</u>	<u>Change (%)</u>
Europe	160,400	158,500	-1.1%	1,288,300	1,278,300	-0.8%
Western Europe	141,000	136,300	-3.3%	1,125,200	1,090,600	-3.1%
Germany	48,300	44,100	-8.8%	431,800	399,800	-7.4%
Central and Eastern Europe	19,400	22,200	+14.4%	163,100	187,700	+15.1%
Russia	7,000	8,100	+14.7%	52,700	62,100	+17.9%
North America	45,600	53,800	+17.9%	423,900	440,000	+3.8%
USA	24,100	32,100	+33.2%	231,300	252,500	+9.2%
South America	20,600	37,900	+84.3%	254,200	315,200	+24.0%
Brazil	9,900	22,900	+130.8%	164,400	191,800	+16.7%
Asia-Pacific	303,700	326,200	+7.4%	2,264,900	2,324,700	+2.6%
China	288,800	310,500	+7.5%	2,133,100	2,200,400	+3.2%
Worldwide	547,600	593,700	+8.4%	4,374,800	4,490,900	+2.7%

Om Volkswagen: "We make the future real"

Volkswagen Personbilar finns på mer än 150 marknader över hela världen och tillverkar bilar på 50 platser i 14 länder. Under 2016 levererade Volkswagen 5,99 miljoner personbilar, bland annat storsäljare som Golf, Passat, Tiguan och Polo. På den svenska marknaden levererades 58 000 personbilar vilket gav en marknadsandel på 15,5 procent.

Idag är ca 218 000 personer sysselsatta inom Volkswagen över hela världen. Företaget har också 7 700 återförsäljare med ca 74 000 anställda.

Volkswagen bedriver ett kontinuerligt arbete med att vidareutveckla tillverkningen av bilar. Elektrisk mobilitet, smart mobilitet och digital omvandling av varumärket är de viktigaste strategiska frågorna inför framtiden.
