



20 juni 2017

# Volkswagens världsunika bil gästar Almedalen

**Volkswagen I.D. – så heter den nya folkliga elbilen som kommer att lanseras 2020. Nu visas den för första gången upp i Norden, när den kommer till politikerveckan i Almedalen den 3-7 juli.**



Elbilen Volkswagen I.D.

Det var under bilsalongen i Paris som Volkswagen för första gången visade upp sin eldrivna konceptbil I.D.. Den är startskottet för en stor elbilsoffensiv som ska leda fram till att Volkswagen-koncernen år 2025 ska ha lanserat 30 nya elbilar som kommer att stå för cirka 25 procent av koncernens försäljning.

Tanken med I.D. är att den ska ha en lång räckvidd – 40-60 mil – och kosta ungefär som en dieseldriven Volkswagen Golf. Det vill säga en folklig elbil. Lanseringen är planerad till år 2020. Bilen är också byggd för att vara helt självkörande – en teknik som Volkswagen siktar på att lansera omkring år 2025.

I.D. har väckt stor uppmärksamhet sedan den visades och nu kommer den alltså till Sverige och Almedalsveckan. Volkswagen kommer att visa bilen under dagarna 3-7 juli i sin Electric Lounge, som ligger mycket centralt på Hansaplatsen mitt emot Almedalsparken.

– Det är fantastiskt roligt att vi lyckats få hit denna unika bil. Vi tror helt klart att I.D. har goda möjligheter att bli Almedalens snackis. Genom den vill vi kunna visa för Almedalens besökare hur omfattande och långtgående våra elbilsplaner är, säger Sten Forsberg, chef för Volkswagen Sverige och tillägger:

### Presskontakt

**Volkswagen Sverige**  
Marcus Thomasfolk  
Informationschef  
Tel: 070-358 96 57  
[Marcus.thomasfolk@volkswagen.se](mailto:Marcus.thomasfolk@volkswagen.se)

## Press Information



Volkswagen

– Vi kommer samtidigt att lansera en ny satsning som går ut på att Volkswagen elektrifierar Sverige. Vad det handlar om får vi återkomma till när Almedalsveckan startar.

Under Almedalsveckan arrangerar också Volkswagen tillsammans med sina systemmärken Audi och Skoda fyra seminarier på temat framtida mobilitet. Alla seminarier hålls vid Hansaplatsen där det också finns en utställning med el- och gasdrivna bilar.

Hela seminarieprogrammet finns här: [www.volkswagen.se/almedalen](http://www.volkswagen.se/almedalen)

---

### **Om Volkswagen: "We make the future real"**

Volkswagen Personbilar finns på mer än 150 marknader över hela världen och tillverkar bilar på 50 platser i 14 länder. Under 2016 levererade Volkswagen 5,99 miljoner personbilar, bland annat storsäljare som Golf, Passat, Tiguan och Polo. På den svenska marknaden levererades 58 000 personbilar vilket gav en marknadsandel på 15,5 procent.

Idag är ca 218 000 personer sysselsatta inom Volkswagen över hela världen. Företaget har också 7 700 återförsäljare med ca 74 000 anställda.

Volkswagen bedriver ett kontinuerligt arbete med att vidareutveckla tillverkningen av bilar. Elektrisk mobilitet, smart mobilitet och digital omvandling av varumärket är de viktigaste strategiska frågorna inför framtiden.

---