



Volkswagen

PRESSINFORMATION

Marcus Thomasfolk Kontaktperson
Informationschef
08 553 867 97 Telefon
070 35 896 57 Mobil
marcus.thomasfolk@volkswagen.se E-post
2016-06-09 Datum

Nya Volkswagen Tiguan presenterar "Idéer på väg"

Kan en bilfärd ge dig nya tankar och idéer? Volkswagen Sverige har tillsammans med reklambyrån DDB gjort en lanseringskampanj för helt nya Tiguan. Bilen har förutom fyrhjulsdriften 4MOTION även ovanligt många tekniska lösningar som standard vilket har gett upphov till kampanjtemat "Idéer på väg".

Förutom filmer, utomhusreklam och annonser som visar upp den nya bilen har man också arbetat fram content i form av ett antal vodcasts och podcasts. Dessa utgår från tesen att du får nya intryck när du rör dig framåt vilket ger upphov till nya tankar och idéer, och att det är lättare att samarbeta när man sitter bredvid varandra istället för mitt emot varandra med ett mötesbord emellan sig.

Volkswagen bjöd in ett antal intressanta personer med olika bakgrund i tre nya Tiguan och gav varje bil ett speciellt ämne att diskutera kring: Staden, Undret och Tiden.

I **Staden-bilen** handlar det om hur staden kan utformas och utvecklas för att vi på ett bättre sätt ska kunna leva och arbeta i den. Medverkande:

- Mark Isitt, arkitekturjournalist
- Charlotte Karlsson, grundare av runday.se
- Fredrik Lindberg, VD på Glommen & Lindberg
- Karolina Keyzer, arkitekt och f.d. stadsarkitekt

I **Undret-bilen** diskuteras de svenska undren inom musik, mode och spel och vad nästa stora under kan handla om. Medverkande:

- Maja Francis, Artist
- Johan Villner, redaktör på Level och Robot
- Andreas Hellmers, grundare av Charity Shop
- Agnes Braunerhielm, modeexpert på Rodeo

I **Tiden-bilen** pratar de om våra kalendrar som blir allt mer fullbokade. Både med saker vi vill göra, och med sånt vi måste göra. Medverkande:

- Katarina Gospic, hjärnforskare
- Johan Norén, föreläsare om utbrändhet
- Emilia de Poret, modeprofil
- Anton Johansson, entreprenör

Se filmerna på www.tiguan.com

Ny provkörningstjänst

Under kampanjperioden finns även på utvalda platser möjlighet att provköra nya Tiguan direkt genom tjänsten Instant Test Drive som också utvecklats av Volkswagen Sverige och DDB Stockholm. På www.instanttrestdrive.com beställer du en bil som kommer till dig inom några minuter.