



Pressmeddelande

Magnet vinner utmärkelsen "årets butiksinredning"

Nobias brittiska affärsenhet Magnet har belönats med utmärkelsen "årets butiksinredning i Storbritannien 2003" för sin butik i Chester. Det är den internationella tidskriften Retail Interiors Magazine som delar ut den prestigefulla utmärkelsen till en butiksinredning som "helt enkelt är utomordentlig på alla sätt".

Butiken i Chester är formgiven och utvecklad av Magnets egna designers. Den är den första av Magnets butiker med ett helt nytt butikskoncept, vilket utvecklats för att motsvara dagens upplevelseorienterade köpmönster.

I butikens köksutställning finns det allra senaste ifråga om material och tekniska finesser, till exempel en 42 tums plasmaskärm på vilken kunden kan se sitt kök växa fram. Kunderna har också möjlighet att själva testa olika kökslösningar på interaktiva skärmar som är kopplade till Magnets nya hemsida. Eftersom en stor del av Magnets kunder är barnfamiljer har butiken också ett speciellt område för de yngsta, komplett med Nintendo playstation, ett minikök och spel.

Nobias styrelse fattade tidigare i veckan ett inriktningsbeslut om att öka investeringstakten i Magnets butiksnät. Butikskonceptet i Chester kommer därmed att installeras i utvalda befintliga butiker, samt användas vid nyetableringar av konsumentbutiker. I Magnet finns för närvarande 208 butiker av tre typer; renodlade köksbutiker för konsumenter, renodlade proffsbutiker och kombinerade butiker för både konsumenter och professionella kunder.

Retail Interiors Magazine vänder sig till en professionell publik, bland andra inköpare, arkitekter, butiksdekoratörer och inredare.

Nobia AB
2003-10-27

För ytterligare information:

Katarina Sivander, Informationschef Nobia, tel. 08-440 16 00

Nedladdningsbara foton finns på Nobias webbplats www.nobia.se
Mer information om utmärkelsen finns på: www.retailinteriorsawards.co.uk

Nobia är Europas ledande köksinteriörföretag. Koncernen arbetar med starka varumärken på ett flertal europeiska marknader. Försäljningen sker i huvudsak genom specialiserade köksbutiker, som drivs i egen regi eller genom franchisetagare. Nobia leder konsolideringen av den europeiska köksbranschen, och skapar lönsam tillväxt genom att med ett industriellt angreppssätt genomföra effektiviseringar och förvärv. Koncernen omsatte 9,6 miljarder kronor 2002 och har cirka 5 700 anställda. Nobia är noterat på Attract40 på Stockholmsbörsens O-lista.

Goldreif · HTH · Invita · Magnet · Marbodal · Myresjökök · Norema · Novart · Optifit · Poggenpohl · Pronorm · Sigdal