nobia

Pressrelease
Nobia AB (publ)
4 november 2026

# Delårsrapport Kv3 2026

## Nordisk transformation

**Sammanfattning av tredje kvartalet:**

- **Nettoomsättningen ökade till 1 275 MSEK (1 262), motsvarande en organisk minskning på mindre än -1% (1).**
- **Rörelseresultatet ökade till 14 MSEK (-211).**
- **Justerat rörelseresultat minskade till 47 MSEK (69).**
- **Den justerade bruttomarginalen ökade till 37,9% (36,8).**
- **Jämförelsestörande poster uppgick till -33 MSEK (-280), främst relaterade till flytten av produktion i Sverige från Tidaholm till Nobia Park i Jönköping.**
- **Resultatet efter skatt, total verksamhet, uppgick till -53 MSEK (-1 922), motsvarande resultat per aktie efter utspädning, total verksamhet, på -0,35 SEK (-20,30).**
- **Fritt kassaflöde, total verksamhet, uppgick till -157 MSEK (12).**

**VD-kommentar**

Nobia äger flera av Nordens starkaste köksvarumärken, men styrkan i vår portfölj återspeglas inte i vårt finansiella resultat. Att förbättra lönsamheten, stärka kassaflödet och skapa en mer konkurrenskraftig nordisk operativ modell är därför våra högsta prioriteringar.

Nettoomsättningen ökade i Q3, med stöd av en positiv valutaeffekt, medan den organiska försäljningen var svagt negativ. I en marknad där efterfrågan inom B2B var stabil på låga nivåer och B2C fortsatt var volatil utvecklades flera varumärken positivt, med högre genomsnittliga ordervärden och starkare försäljning inom B2B. Den sammantagna utvecklingen var dock under våra förväntningar. Den negativa organiska omställningen i Finland.

Omställningen i Finland kommer att fortsätta belasta försäljningen kortsiktigt. De åtgärder vi vidtar är dock nödvändiga och värdeskapande. Vi avvecklar den olönsamma Novart-verksamheten och ersätter den med en mer konkurrenskraftig och skalbar struktur, med investeringar i varumärket HTH i Finland. Det gör att Nobia kan konkurrera med ett starkare kunderbjudande och en bättre kundupplevelse, som stöd för en långsiktigt hållbar tillväxt.

Vi fortsatte att investera i våra varumärken och i kommersiella initiativ för att driva försäljningen. Under kvartalet firade HTH 60 år och presenterade en ny visuell identitet, ett uppdaterat butikskoncept och nya produkter som rullas ut under nästa år. Inom Marbodal, Invita och Sigdal lanserade vi nya premiumkoncept,

tillsammans med ett nytt AI-baserat designverktyg som förbättrar kundupplevelsen och säljprocessen genom bättre visualisering.

Även om den kommersiella utvecklingen fortsatt är viktig ligger vårt omedelbara fokus på att återställa den operativa och finansiella utvecklingen.

Lönsamheten var fortsatt pressad av upprampningen av Nobia Park och den ännu inte slutförda konsolideringen av leveranskedjan, samt av en kostnadsbas utformad för en större och geografiskt mer spridd koncern än den nordiskt fokuserade verksamhet vi driver i dag. Under Q3 vidtog vi kraftfulla åtgärder för att hantera dessa utmaningar.

I augusti presenterade vi en ny koncernstruktur som ska stärka Nobias konkurrenskraft och lönsamhet som nordisk koncern. Vi konsoliderar koncernfunktioner, sammanför decentraliserade affärsenheter med fullt kommersiellt ansvar och samlar nyckelkompetenser kring Nobia Park och Nobia Danmarks huvudkontor i Aarhus. Förändringarna skapar en slimmad, effektiv, skalbar och mer kundfokuserad organisation. Som en del av detta har vi även gjort förändringar i koncernledningen.

Igår presenterade vi nästa steg i vår organisatoriska omställning. Från och med Q4 implementerar vi den nya, effektiviserade nordiska organisationen, avvecklar supportfunktioner utanför Norden samt anpassar vårt kontorsnätverk. Tillsammans med nya arbetssätt kommer dessa åtgärder att stödja både värdeskapande och lönsamhet över tid. Åtgärderna kommer att resultera i årliga besparingar på 150 MSEK från och med Q4 2027.

Grunden för framtidens Nobia är vår konsoliderade och varumärkesoberoende leveranskedja. Under kvartalet vidtog vi åtgärder för att leverera på vårt löfte till kunderna, bland annat genom att stabilisera produktionsvolymer och andelen kompletta leveranser i tid i Nobia Park. Arbete återstår och vi fortsätter vår översyn av upprampningen och av leveranskedjan i stort. Vi räknar med att presentera resultatet och planen i början av nästa år. Sammanfattningsvis arbetar vi i högt tempo för att bygga en stark plattform för framtida värdeskapande, samtidigt som vi fortsätter att betjäna våra kunder och driva kommersiella initiativ inom våra starka och ledande varumärken.

Jag vill tacka alla kollegor inom Nobia för deras fortsatta engagemang och insatser under denna viktiga period av förändring.

*Jesper Gylling Olsen*

VD & koncernchef

**För ytterligare information:**
Jesper Gylling Olsen
+46 8 440 16 00
**Jesper.gylling.olsen@nobia.com**

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett antal starka varumärken, däribland HTH, Norema, Sigdal, Invita, Superfront, uno form och Marbodal i Skandinavien. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbjudanden. Koncernen har cirka 2 000 medarbetare och en omsättning om cirka 5,6 miljarder kronor. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet NOBI.

*Denna information är sådan som Nobia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 4 november kl 08:30 CET*

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett antal starka varumärken, däribland HTH, Norema, Sigdal, Invita, Superfront, uno form och Marbodal i Skandinavien. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbjudanden. Koncernen har cirka 2 000 medarbetare och en omsättning om cirka 5,6 miljarder kronor. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet NOBI.

Address: Blekholmstorget 30E
SE-107 24 Stockholm, Sweden

Tel +46 (0)8 440 16 00
www.nobia.com

Organisationsnummer 556528-2752
Registered office Stockholm, Sweden