

Pressrelease
Nobia AB (publ)
10 september, 2026

Nobia utser Magnus Hartlén till ny EVP och Group COO

Nobia har utsett Magnus Hartlén till Executive Vice President (EVP) och Group Chief Operating Officer (COO), med tillträde den 1 januari 2027. I sin nya roll kommer han även att ingå i koncernledningen. Magnus har lång erfarenhet från internationella multibrandföretag och kommer att leda Nobias nya Operations-funktion med uppdrag att driva koncernens varumärkesoberoende och konsoliderade leveranskedjestrategi.

Magnus kommer närmast från ASSA ABLOY, där han varit Supply Chain Director för Industrial-segmentet i Europa. Tidigare har han haft ledande roller inom Supply Chain och Operations på Alfa Laval och JELD-WEN.

Under sin karriär har han haft såväl europeiska som globala ledarroller med omfattande erfarenhet av optimering av leveranskedjor, produktion och logistik samt av att stärka leveransförmågan i multibrandföretag verksamma inom både B2B- och B2C-marknaden.

– Jag är mycket glad över att välkomna Magnus som vår nya Group COO och medlem av koncernledningen. Hans erfarenhet av att leda och optimera leveranskedjor och produktion i verksamheter med flera varumärken och produktionsanläggningar gör honom mycket väl lämpad att leda den fortsatta konsolideringen av vår leveranskedja och bidra till att stärka koncernens operativa modell, säger Jesper Gylling Olsen, vd och koncernchef för Nobia.

Som meddelades den 12 augusti 2026 kommer Nobia att koncentrera sin verksamhet till två huvudsakliga hubbar: Nobia Park och Aarhus. När Magnus tillträder sin tjänst den 1 januari 2027 etableras en ny koncernövergripande Operations-funktion för att stödja den strategiska inriktningen. Magnus kommer att vara baserad i Nobia Park.

– Nobia har en stark varumärkesportfölj och en tydlig ambition att ytterligare stärka sin operativa verksamhet och sin leveranskedja. Jag ser fram emot att bidra till nästa fas i koncernens utveckling, säger Magnus Hartlén, inkommande EVP och Group COO på Nobia.

För ytterligare information:

Jesper Gylling Olsen
+46 8 440 16 00
Jesper.gylling.olsen@nobia.com

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett antal starka varumärken, däribland HTH, Norema, Sigdal, Invita, Superfront och Marbodal i Skandinavien samt Novart i Finland. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbudanden. Koncernen har cirka 2 000 medarbetare och en omsättning om cirka 5,6 miljarder kronor. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobia.se.