

Delårsrapport Kv2 2026

Försiktig stabilisering

Sammanfattning av andra kvartalet:

- **Nettoomsättningen minskade till 1 498 MSEK (1 513), motsvarande en organisk minskning på -1% (-3).**
- **Rörelseresultatet ökade till 70 MSEK (8).**
- **Justerat rörelseresultat ökade till 128 MSEK (88).**
- **Den justerade bruttomarginalen ökade till 39,8% (36,7).**
- **Jämförelsestörande poster uppgick till -58 MSEK (-80), främst relaterat till flytten av produktion i Sverige från Tidaholm till Nobia Park i Jönköping och omstruktureringskostnader.**
- **Resultatet efter skatt, total verksamhet, uppgick till 4 MSEK (-103), motsvarande resultat per aktie efter utspädning, total verksamhet, på 0,03 SEK (-1,09).**
- **Fritt kassaflöde, total verksamhet, uppgick till -32 MSEK (13).**
- **En omvänd aktiesplit genomfördes i maj.**
- **Jesper Gylling Olsen utsedd till ny VD och koncernchef från och med den 3 juni.**

VD-kommentar

Efter att under lång tid ha haft förmånen att arbeta med ett av Nobias starka varumärken tillträder jag nu rollen som VD och Koncernchef med både stolthet över vårt bolag, och beslutsamhet att få oss på rätt kurs för att realisera vår fulla potential.

Den nordiska köksmarknaden är fortsatt volatil, med låg efterfrågan, och vi räknar inte med en snabb återhämtning. Samtidigt ser vi en viss stabilisering av Nobia, med kostnadskontroll och förbättrade marginaler.

Detta är inget resultat att vara nöjd med, men givet omständigheterna en position att utgå ifrån. Det är tydligt att en av våra huvuduppgifter framöver är att återställa bolaget till en verksamhetsmodell som möjliggör lönsamhet även i utmanande tider och som är mer motståndskraftig mot bredare marknadspåverkan.

Blickar vi bakåt har vi inte levt upp till våra mål. Givetvis är ingen på Nobia nöjd med det. Min absolut högsta prioritet som VD är enkel: att leverera kök i tid, kompletta och med en

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett antal starka varumärken, däribland HTH, Norema, Sigdal, Invita, Superfront och Marbodal i Skandinavien samt Novart i Finland. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbjudanden. Koncernen har cirka 2 000 medarbetare och en omsättning om cirka 5,6 miljarder kronor. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobia.se.

kundupplevelse av högsta klass. Där löften hålls genom hela kundresan. Jag är medveten om att förtroendet för oss har prövats, och jag kommer att göra mitt yttersta för att åtgärda det.

Nobia Park är avgörande för att vi ska kunna leverera på våra löften. Vi har investerat kraftigt här, medvetna om att anläggningen kommer att vara en viktig pelare i vår verksamhet framöver. Omställningen pågår, men har visat sig vara mer komplex än väntat. Det är viktigt att säga att fabriken inte är där vi vill att den ska vara, och vårt fokus nu är att snabbt och disciplinerat adressera de bakomliggande problemen. För att göra detta har vi inlett en översyn av transitionen till Nobia Park. Kundleveransen är fortsatt vår högsta prioritet, och vi kommer att driva en kontrollerad produktionsökning, där vi använder vårt nätverk för att säkerställa leverans, kvalitet och volym, och samtidigt sänker kostnaderna så snabbt som möjligt. Översynen av tid- och färdplan för Nobia Park, samt vår bredare konsolidering, kommer att presenteras så snart som möjligt.

Jag vill lyfta fram den enorma insats och det engagemang som våra kollegor på Nobia Park och inom hela vårt produktionsnätverk har visat. De har arbetat outtröttligt för att hantera en krävande och komplex omställning, ofta under utmanande förhållanden. De många förändringarna i transitionsplanen har skapat ytterligare utmaningar för organisationen. Vi måste ta ansvar för detta och vidta åtgärder för att komma till rätta med problemen.

Konsolidering och kostnadsdisciplin är fortsatt centrala för hur vi bygger Nobia för framtiden. Vi skapar en effektivare, enhetlig nordisk leveranskedja som kommer att ligga till grund för våra marginalambitioner under kommande år. Tillsammans med de ytterligare löpande besparingar som vi förväntar oss från kostnadsprogrammet från och med tredje kvartalet, ger denna konsolidering oss en slimmad och mer motståndskraftig plattform, byggd specifikt för den nordiska marknad vi nu verkar på.

Nobia har genomgått många förändringar de senaste åren, med en effektivisering av verksamheten och en övergång till ett nordiskt fokuserat fotavtryck. Nu när vi har byggt en stark grund riktas fokus mot att ta tillvara de betydande tillväxtmöjligheter som ligger framför oss. Med ledande varumärken, djupa kundrelationer och en stark marknadsposition är vi väl positionerade för att skapa värde och stärka vår konkurrensposition.

Det var ett enkelt beslut att ta rollen som VD för Nobia. Jag har en stark tro på vårt bolag, våra varumärken och de människor som arbetar här. Jag vet vad vi kan åstadkomma när vi bestämmer oss för det. Det ligger hårt arbete framför oss, men när jag ser mig omkring och ser engagemanget hos våra kollegor känner jag mig trygg i att vi kommer att klara det.

Jesper Gylling Olsen

VD & koncernchef

För ytterligare information:

Jesper Gylling Olsen

+46 8 440 16 00

Jesper.gylling.olsen@nobia.com

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett antal starka varumärken, däribland HTH, Norema, Sigdal, Invita, Superfront och Marbodal i Skandinavien samt Novart i Finland. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbudanden. Koncernen har cirka 2 000 medarbetare och en omsättning om cirka 5,6 miljarder kronor. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobia.se.

Denna information är sådan som Nobia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 juli kl 08:30 CET.

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett antal starka varumärken, däribland HTH, Norema, Sigdal, Invita, Superfront och Marbodal i Skandinavien samt Novart i Finland. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbudanden. Koncernen har cirka 2 000 medarbetare och en omsättning om cirka 5,6 miljarder kronor. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobia.se.