

Delårsrapport Kv1 2026

Fortsatt stabilisering, tillväxt för tredje kvartalet i rad

Sammanfattning av första kvartalet:

- **Nettoomsättningen minskade till 1 424 MSEK (1 446), motsvarande en organisk ökning på 2% (0).**
- **Rörelseresultatet uppgick till 28 MSEK (48).**
- **Justerat rörelseresultat ökade till 73 MSEK (70).**
- **Den justerade bruttomarginalen ökade till 37,8 % (36,8).**
- **Jämförelsestörande poster uppgick till -45 MSEK (-22), relaterat till flytten av produktion i Sverige från Tidaholm till Nobia Park i Jönköping.**
- **Resultatet efter skatt, total verksamhet (dvs. inklusive Storbritannien), uppgick till -168 MSEK (-124), motsvarande resultat per aktie efter utspädning, total verksamhet, på -0,18 SEK (-0,13).**
- **Fritt kassaflöde, total verksamhet, ökade till -54 MSEK (-157).**
- **Ytterligare initiativ för kostnadsbesparingar aviserades i januari 2026.**
- **Ändring och förlängning av kreditfaciliteter i februari 2026.**
- **Försäljningen av den brittiska verksamheten slutfördes i mars 2026.**
- **Den fullt garanterade nyemissionen avslutades i mars och tillförde cirka 1 460 MSEK netto efter transaktionskostnader.**

VD-kommentar

Det första kvartalet 2026 markerade en viktig fas i Nobias strategiska omställning för att bli en fokuserad nordisk ledande köksspecialist. Under kvartalet slutförde koncernen avyttringen av den brittiska verksamheten, refinansierade kreditfaciliteter om 2 500 MSEK på väsentligt förbättrade villkor och slutförde en övertecknad företrädesemission. Viljan att medverka i företrädesemissionen återspeglar stödet från våra engagerade, långsiktiga ägare som står bakom koncernens strategiska prioriteringar och jag vill rikta ett tack till våra aktieägare för fortsatt stöd och förtroende. Sammantaget stärker dessa åtgärder Nobias konkurrenskraft och balansräkning och skapar bättre förutsättningar att bygga på våra väletablerade nordiska varumärken.

Under det första kvartalet 2026 var den nordiska köksmarknaden fortsatt svag, om än med tilltagande tecken på stabilisering. Ökad aktivitet bland mindre lokala byggare gav stöd åt

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett antal starka varumärken, däribland HTH, Norema, Sigdal, Invita, Superfront och Marbodal i Skandinavien samt Novart i Finland. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbudanden. Koncernen har cirka 2 000 medarbetare och en omsättning om cirka 5,6 miljarder kronor. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobia.se.

utvecklingen inom B2B, samtidigt som högre genomsnittliga ordervärden bidrog till det tredje kvartalet i rad med organisk tillväxt (2% i kvartalet). Koncernens ledande varumärken fortsätter att inneha starka marknadspositioner, där HTH och Marbodal levererar en stabil utveckling som visar konkurrenskraften i Nobias kärnerbjudande.

Den justerade bruttomarginalen ökade till 37,8% (36,8), drivet av högre genomsnittliga ordervärden och lägre produktionskostnader. Försäljnings- och administrationskostnader ökade med 14 MSEK jämfört med samma period föregående år, mestadels drivet av kostnadsperiodisering. Omstruktureringsinitiativen som initierades under 2025 förväntas generera kostnadsbesparingar om cirka 80 MSEK på årsbasis från och med det tredje kvartalet 2026. Det justerade rörelseresultatet uppgick till 73 MSEK (70). Under kvartalet redovisades jämförelsestörande poster (IAC) om 45 MSEK, hänförliga till omställningskostnader kopplade till flytten av produktion till Nobia Park, vår nya fabrik i Jönköping. Rörelseresultatet uppgick till 28 MSEK (48).

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 100 MSEK (28), främst drivet av ett förbättrat rörelsekapital.

Under kvartalet publicerade Nobia sin första årliga hållbarhetsrapport i enlighet med CSRD. Koncernen fortsätter att överträffa sina klimatmål för utsläpp i Scope 1 och 2, och har redan passerat målet om 72% minskning från basåret 2016, i god tid före tidsgränsen 2026. Framöver väntas de investeringar som redan gjorts i Nobia Park i form av solpaneler, användning av vattenbaserade ytbehandlingar samt direkt anslutning till järnväg, stärka koncernens utsläppsprofil ytterligare.

I takt med att volatiliteten i råvarupriser och på marknaden i stort består, fortsätter vi att fokusera på att driva genomsnittliga ordervärden genom en förbättrad produktmix, samtidigt som vi upprätthåller en strikt kostnadsdisciplin för att värna marginalerna och stärka kassagenereringen. Parallellt med detta driver vi vidare omställningen av vår leveranskedja, där Nobia Park nu successivt absorberar Marbodalvolymen, medan produktionen i Tidaholm fasas ned.

Efter de betydande förändringar som genomförts under kvartalet har Nobia nu en mer fokuserad struktur på den nordiska köksmarknaden, med stöd av väletablerade varumärken som innehar ledande marknadspositioner. Därutöver stärker det harmoniserade produktsortimentet och den moderniserade leveranskedjan, som möjliggörs av Nobia Park, koncernens motståndskraft betydligt och utgör en stabil plattform för lönsam tillväxt och ökad operationell hävstång över tid.

Vi ser positivt på de möjligheter som denna mer fokuserade struktur skapar och tror på vår förmåga att bygga vidare på de investeringar som gjorts under senare år. Sammantaget stödjer dessa åtgärder oss på vår väg mot de finansiella målen och ger ytterligare potential när marknaderna återhämtar sig.

Kristoffer Ljungfelt
VD & koncernchef

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett antal starka varumärken, däribland HTH, Norema, Sigdal, Invita, Superfront och Marbodal i Skandinavien samt Novart i Finland. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbjudanden. Koncernen har cirka 2 000 medarbetare och en omsättning om cirka 5,6 miljarder kronor. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobia.se.

För ytterligare information:

Kristoffer Ljungfelt

+46 8 440 16 00

kristoffer.ljungfelt@nobias.com

Denna information är sådan som Nobia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 april kl 08:30 CET.

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett antal starka varumärken, däribland HTH, Norema, Sigdal, Invita, Superfront och Marbodal i Skandinavien samt Novart i Finland. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbjudanden. Koncernen har cirka 2 000 medarbetare och en omsättning om cirka 5,6 miljarder kronor. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobias.se.