

Pressrelease
Nobia AB (publ)
12 februari 2024

Nobia fokuserar på de nordiska och brittiska marknaderna - avyttrar Bribus i Nederländerna

Nobia har fattat det strategiska beslutet att fokusera på sina kärnmarknader i Norden och Storbritannien och fortsätter med aktiviteter för att stärka den finansiella positionen. Koncernens strategiska initiativ fokuserar på att maximera kostnadseffektiviteten, realisera hela potentialen i Norden (till exempel genom den nya automatiserade fabriken i Jönköping och harmoniserade produktutbud) och genomföra Storbritanniens transformationsprogram.

I linje med detta beslut har Nobia ingått avtal om att avyttra sin dotterbolag Bribus till den nederländska långsiktiga investeraren O2 Capital Partners. Bribus ingår i Nobias Portfolio Business Units och levererar kök till projektkunder i Nederländerna, främst till allmännyttiga bostadsföretag och större fastighetsutvecklare.

"Nobia har beslutat att fokusera på att utveckla kärnverksamheten i Norden och Storbritannien. Synergierna mellan Bribus och Nobia är begränsade och Bribus står inför kapacitetsinvesteringar för fortsatt tillväxt. Vi är övertygade om att O2 Capital Partners är väl rustade att stödja Bribus utveckling framåt. Efter den nyligen annonserade sale and leaseback-transaktionen av fabriksfastigheten i Jönköping, representerar denna avyttring ännu ett steg för att stärka Nobias finansiella ställning.", säger Jon Sintorn, koncernchef och VD för Nobia.

Bribus rapporterade en nettoomsättning på EUR 91,4 miljoner och ett rörelseresultat på EUR 8,8 miljoner på rullande tolv månadersbasis till och med september 2023.

Den överenskomna köpeskillingen uppgår till cirka EUR 64 miljoner (~SEK 710 miljoner), med förbehåll för vissa sedvanliga justeringar vid slutförandet. Transaktionen finansieras delvis genom ett treårigt leverantörslån från Nobia på EUR 5 miljoner (~SEK 56 miljoner). Köparen erhåller nettokassan i Bribus vid tidpunkten för transaktionens slutförande, som uppskattas uppgå till EUR 14 miljoner (~SEK 155 miljoner). Transaktionen förväntas slutföras under mars 2024 och är föremål för sedvanliga villkor och godkännanden från myndigheterna.

Transaktionen kommer att resultera i en negativ, icke kassaflödespåverkande effekt om cirka SEK -120 miljoner, primärt relaterad till goodwill, som kommer att redovisas som "Resultat från avvecklad verksamhet" i Nobias delårsrapport för första kvartalet 2024.

För ytterligare information:

Jon Sintorn, VD och koncernchef

+46 70 607 44 30

jon.sintorn@nobias.com

Henrik Skogsfors, CFO

+46 70 544 2112

henrik.skogsfors@nobias.com

Tobias Norrby, Chef Investor Relations

+46 (0)8 440 16 07

tobias.norrby@nobias.com

Denna information är sådan som Nobia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angivna kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 12 februari 2024 kl. 08:20 CET.

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett antal starka varumärken i Europa, däribland Magnet i Storbritannien, HTH, Norema, Sigdal, Invita, Superfront och Marbodal i Skandinavien och Novart i Finland; ewe, Intuo och FM i Österrike samt Bribus i Nederländerna. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbjudanden. Koncernen har cirka 5 500 medarbetare och en omsättning om cirka 14 miljarder kronor. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobias.se.