

Pressrelease  
Nobia AB (publ)  
15 februari, 2024

## Inbjudan till presentation av bokslutskommuniké för 2023

Nobias bokslutskommuniké 2023 publiceras tisdagen den 20 februari klockan 08:30 CET. Samma dag klockan 10:00 CET hålls en webbsänd telefonkonferens. Nobias VD och koncernchef Jon Sintorn samt finansdirektören Henrik Skogsfors presenterar resultatet och svarar på frågor.

### För att lyssna på webbsändningen:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/md6yonvg>

### För att delta per telefon, och därmed ha möjlighet att ställa frågor:

1. Registrera dig före konferensen med hjälp av länken nedan. Vid registrering förses varje deltagare med ett deltagaruppringningsnummer och en unik personlig PIN-kod:

<https://register.vevent.com/register/B19b28755acd2648b1a48f819a2ec42ead>

2. Under de 10 minuterna före samtalets starttid, använd deltagarnumren och din unika personliga PIN-kod som du fick i e-postmeddelandet vid registreringstillfället. Alternativt kan deltagarna använda "ring mig"-funktionen i stället för att slå närmaste uppringningsnummer.

Presentationsmaterialet kommer att finnas tillgängligt på [www.nobia.com/ir](http://www.nobia.com/ir) innan konferensen börjar.

### För ytterligare information:

Tobias Norrby, Chef Investor Relations  
+46 (0)8 440 16 07  
[tobias.norrby@nobia.com](mailto:tobias.norrby@nobia.com)

Nobia utvecklar, tillverkar och säljer kök genom ett antal starka varumärken i Europa, däribland Magnet i Storbritannien, HTH, Norema, Sigdal, Invita, Superfront och Marbodal i Skandinavien och Novart i Finland; ewe, Intuo och FM i Österrike samt Bribus i Nederländerna. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbudanden. Koncernen har cirka 5 500 medarbetare och en omsättning om cirka 14 miljarder kronor. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet NOBI.