

Pressrelease
Nobia AB (publ)
21 april, 2022

Förändringar i affärsområdesrapporteringen

Nobia anpassar affärsområdesrapporteringen (regionerna) efter förändringar i organisationen. Från och med första kvartalet 2022 kommer de Londonbaserade premiumvarumärkena Commodore och CIE att flyttas från region Storbritannien till region Centraleuropa. Samtidigt byter region Centraleuropa namn till "Portfolio Business Units". Under 2021 hade Commodore och CIE en total försäljning på 395 Mkr och ett rörelseresultat på -14 Mkr.

Med högre fokus på varumärket Magnet i Storbritannien framöver, har det beslutats att organisatoriskt separera Commodore och CIE från region Storbritannien. Ändringen möjliggör för den lokala ledningen att fullt ut fokusera på försäljningen under Magnet-varumärket och försäljningen till Wickes (byggvaruhuskedja). Commodore och CIE betjänar en specifik internationell kundbas inom premiumsegmentet i centrala London. Då en stor andel av köken som Commodore och CIE marknadsför köps från externa leverantörer finns det få synergier med den övriga brittiska verksamheten vad avser tillverkningsorganisationen, kunder och administration.

Portfolio Business Units kommer efter förändringen att bestå av de fristående verksamheterna Bribus (Nederländerna), Ewe (Österrike), Superfront (Sverige) och nu även Commodore och CIE (England), och kommer att ledas av Philip Sköld, utöver sin roll som EVP Strategy and Transformation.

Se nästa sida, eller den bifogad Excel-filen, för en omräkning av affärsområdesrapporteringen 2019 – 2021 enligt ovanstående ändring.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kristoffer Ljungfelt, CFO, +46 (0)8 440 16 00
kristoffer.ljungfelt@nobia.com

Tobias Norrby, Chef Investor Relations, +46 (0)8 440 16 00
tobias.norrby@nobia.com

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett antal starka varumärken i Europa, däribland Magnet i Storbritannien, HTH, Norema, Sigdal, Invita och Marbodal i Skandinavien och Petra och A la Carte i Finland; ewe, Intuo och FM i Österrike samt Bribus i Nederländerna. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbjudanden. Koncernen har cirka 6 000 medarbetare och en omsättning om cirka 14 miljarder kronor. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobia.se.

Omräknad affärsområdesrapportering, 2019 - 2021

	2019				2020				2021			
Nettoomsättning, MSEK	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Norden	1 724	1 870	1 501	1 658	1 739	1 804	1 491	1 767	1 826	1 989	1 607	1 974
Storbritannien	1 294	1 346	1 256	1 267	1 243	564	1 157	1 179	1 092	1 168	1 186	1 084
Portfolio Business Units	451	536	508	520	463	373	458	504	455	465	423	451
Koncernen	3 469	3 751	3 265	3 445	3 445	2 741	3 105	3 450	3 373	3 622	3 215	3 509

	2019				2020				2021			
Bruttovinst, MSEK	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Norden	655	732	562	618	662	669	538	586	720	795	590	726
Storbritannien	531	567	495	512	473	94	415	442	410	450	522	469
Portfolio Business Units	115	151	156	149	123	82	135	164	121	140	127	138
Koncerngemensamt	16	15	15	16	18	21	20	2	31	27	30	-18
Koncernen	1 317	1 465	1 228	1 295	1 276	866	1 108	1 194	1 282	1 412	1 269	1 315

	2019				2020				2021			
Bruttovinst	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Exkl jmf störande poster, MSEK	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Norden	655	732	562	618	662	669	538	698	720	795	590	726
Storbritannien	531	567	495	512	473	94	415	442	410	450	522	469
Portfolio Business Units	115	151	156	149	123	82	135	164	121	140	127	138
Koncerngemensamt	16	15	15	16	18	21	20	-5	31	27	30	-18
Koncernen	1 317	1 465	1 228	1 295	1 276	866	1 108	1 299	1 282	1 412	1 269	1 315

	2019				2020				2021			
Bruttomarginal, %	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Norden	38,0	39,1	37,4	37,3	38,1	37,1	36,1	33,2	39,4	40,0	36,7	36,8
Storbritannien	41,0	42,1	39,4	40,4	38,1	16,7	35,9	37,5	37,5	38,5	44,0	43,3
Portfolio Business Units	25,5	28,2	30,7	28,7	26,6	22,0	29,5	32,5	26,6	30,1	30,0	30,6
Koncernen	38,0	39,1	37,6	37,6	37,0	31,6	35,7	34,6	38,0	39,0	39,5	37,5

	2019				2020				2021			
Bruttomarginal	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Exkl jmf störande poster, %	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Norden	38,0	39,1	37,4	37,3	38,1	37,1	36,1	39,5	39,4	40,0	36,7	36,8
Storbritannien	41,0	42,1	39,4	40,4	38,1	16,7	35,9	37,5	37,5	38,5	44,0	43,3
Portfolio Business Units	25,5	28,2	30,7	28,7	26,6	22,0	29,5	32,5	26,6	30,1	30,0	30,6
Koncernen	38,0	39,1	37,6	37,6	37,0	31,6	35,7	37,7	38,0	39,0	39,5	37,5

	2019				2020				2021			
Rörelseresultat, MSEK	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Norden	214	275	193	204	198	234	183	150	249	321	196	250
Storbritannien	59	106	61	43	-27	-218	11	14	-38	34	44	1
Portfolio Business Units	19	53	55	47	24	4	40	61	28	39	31	41
Koncerngemensamt	-32	-43	-42	-80	-61	-63	-39	-74	-43	-47	-43	-54
Koncernen	260	391	267	214	134	-43	195	151	196	347	228	238

	2019				2020				2021			
Rörelseresultat, MSEK	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Exkl jmf störande poster, MSEK	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Norden	214	275	193	204	198	234	183	282	249	321	196	250
Storbritannien	59	106	61	43	-27	-218	11	22	-38	34	44	1
Portfolio Business Units	19	53	55	47	24	4	40	61	28	39	31	41
Koncerngemensamt	-32	-43	-42	-80	-61	-63	-39	-70	-43	-47	-43	-54
Koncernen	260	391	267	214	134	-43	195	295	196	347	228	238

	2019				2020				2021			
Rörelsemarginal, %	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Norden	12,4	14,7	12,9	12,3	11,4	13,0	12,3	8,5	13,6	16,1	12,2	12,7
Storbritannien	4,6	7,9	4,9	3,4	-2,2	-38,7	1,0	1,2	-3,5	2,9	3,7	0,1
Portfolio Business Units	4,2	9,9	10,8	9,0	5,2	1,1	8,7	12,1	6,2	8,4	7,3	9,1
Koncernen	7,5	10,4	8,2	6,2	3,9	-1,6	6,3	4,4	5,8	9,6	7,1	6,8

Rörelsemarginal	2019				2020				2021			
Exkl jmf störande poster, %	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Norden	12,4	14,7	12,9	12,3	11,4	13,0	12,3	16,0	13,6	16,1	12,2	12,7
Storbritannien	4,6	7,9	4,9	3,4	-2,2	-38,7	1,0	1,9	-3,5	2,9	3,7	0,1
Portfolio Business Units	4,2	9,9	10,8	9,0	5,2	1,1	8,7	12,1	6,2	8,4	7,3	9,1
Koncernen	7,5	10,4	8,2	6,2	3,9	-1,6	6,3	8,6	5,8	9,6	7,1	6,8