

Pressrelease

Nobia AB (publ)

27 april, 2021

Philip Sköld utsedd till EVP Strategy & Transformation och medlem i Nobias koncernledning

Philip Sköld har utsetts till EVP Strategy & Transformation och medlem i Nobias koncernledning från och med 1 Maj, 2021.

Philip började på Nobia 2020 och kom senast från rollen som Chief Commercial Officer på Transcom. Han har en tidigare bakgrund som partner på Bain & Company, där han jobbade i 17 år.

”Philip har en djup förståelse för vår agenda och sitter på lång erfarenhet av att driva kommersiell utveckling och transformation, vilket kommer vara till stor nytta för oss och det vi ska göra framåt. Han blir ett värdefullt tillskott i vår koncernledning”, säger Jon Sintorn, VD och koncernchef.

För ytterligare information:

Matilda Nehlmark, T.f. kommunikationschef

matilda.nehlmark@nobias.se

+46 73 0458412

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett antal starka varumärken i Europa, däribland Magnet i Storbritannien, HTH, Norema, Sigdal, Invita och Marbodal i Skandinavien och Petra och A la Carte i Finland; ewe, Intuo och FM i Österrike samt Bribus i Nederländerna. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbjudanden. Koncernen har cirka 6 000 medarbetare och en omsättning om cirka 13 miljarder kronor. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobia.se.